



디지털 마케팅 그 이상의 가치, 사람을 사로잡다

인사커뮤니케이션 **상품 소개서**

디지털 마케팅 그 이상의 가치, 사람을 사로잡다

인사커뮤니케이션

구글에서 공식 파트너로 인정한 회사

구글 파트너 인증 취득

청년친화 강소기업

3년 연속 선정

인사커뮤니케이션은 축적된 데이터 기반 분석력을 기반으로
최적의 솔루션을 제공하는 디지털 마케팅 전문기업으로
2002년 창립한 이래 20년간 고객의 온라인 비즈니스 파트너로서 활동해왔습니다.

저희는 디지털 마케팅 시장에서 누구보다 빠르게 트렌드를 분석하고,
필요한 플랫폼을 직접 개발하여 앞서가는 서비스를 제공하고 있습니다.

더 많은 클라이언트와 계약하려 애쓰기 보다는 신뢰를 바탕으로
한번 계약한 고객님과 파트너 관계로 같이 성장하고 같이 발전해 나가려 노력하고 있습니다.
앞으로도 고객과 함께 하는 기업이 되겠습니다.

INSA COMMUNICATION
(주) 인사커뮤니케이션

CONTENTS

인사커뮤니케이션

1

광고 마케팅

2

콘텐츠 마케팅

3

마케팅 프로세스

4

고객사

5



구글 공식 파트너

디지털 마케팅 전문가 인사커뮤니케이션

전문 분야

- ✓ 광고 마케팅
- ✓ 콘텐츠 마케팅
- ✓ 영상 제작

구글 공식 파트너

인사커뮤니케이션 디지털 마케팅

인사커뮤니케이션은 20여 년의 노하우와 전문성을 바탕으로 각 분야의 마케팅 솔루션을 통합하여 브랜드 가치를 높일 수 있는 ONE-STOP 디지털 마케팅을 제공합니다.

- 20년 노하우의 신뢰 높은 마케팅 대행사
 - 구글 공식 파트너
(네이버 및 다음 공식 대대행사)
- 5년 이상 장기 클라이언트 70%이상
- 기술혁신, 경영혁신형 중소기업 인증
 - 수많은 포트폴리오 보유

신뢰성

RELIABILITY

전문성

EXPERTISE

- 마케팅 및 영상 전공자로 구성
- 전원 검색광고 마케터 1급 자격증 보유
 - 전원 구글 Ads 인증 보유
- 실무 경력 5년 이상(대리급)

- 데이터 분석을 통한 광고 전략 제안
 - 고객의 비즈니스 구조를 파악한
효율적인 광고 기획 및 제작·운영
- 광고 목표에 맞는 최적화된 운영 제안

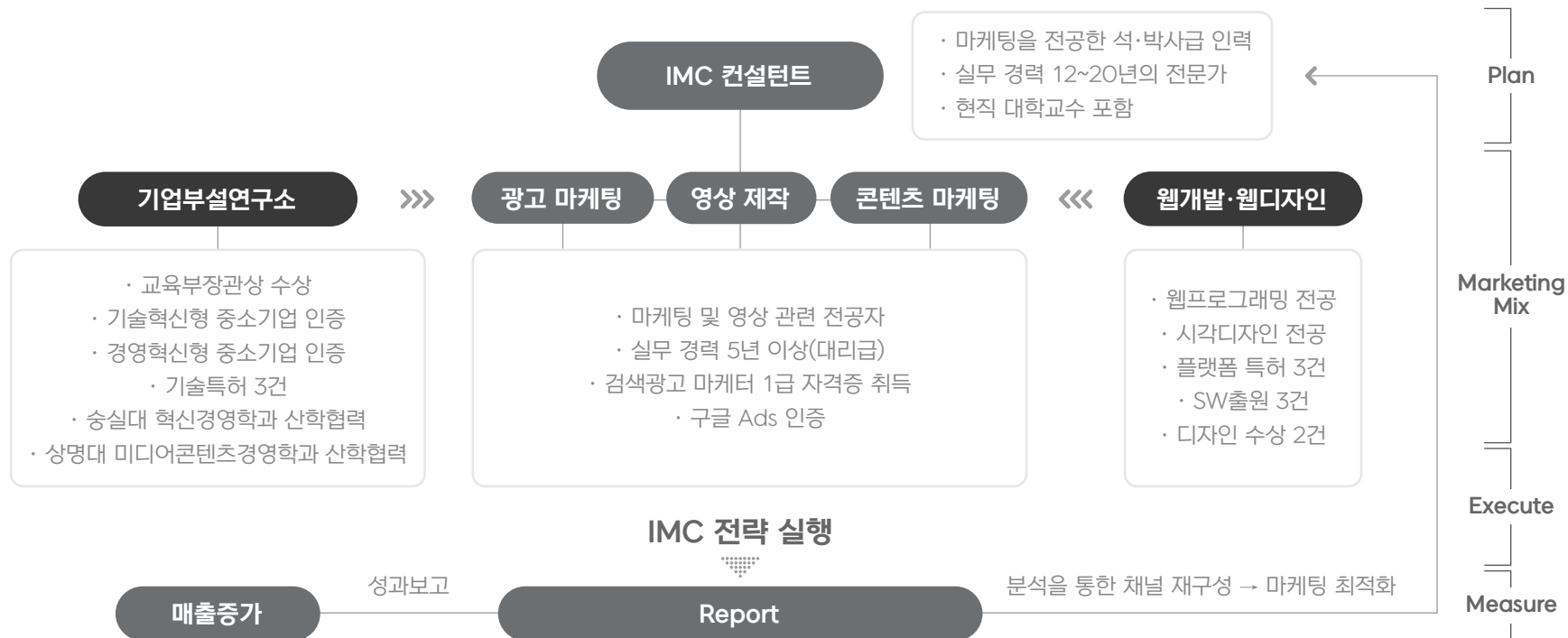
차별성

DISTINCTION

구글 공식 파트너

인사커뮤니케이션 통합 마케팅

인사커뮤니케이션의 핵심 마케팅 전략으로 운영되는 Insa IMC 전략은 기존의 분산된 마케팅 활동들을 하나로 통합하여 적은 예산으로도 최고의 마케팅 효과를 창출하는 전략입니다.



2

구글 공식 파트너

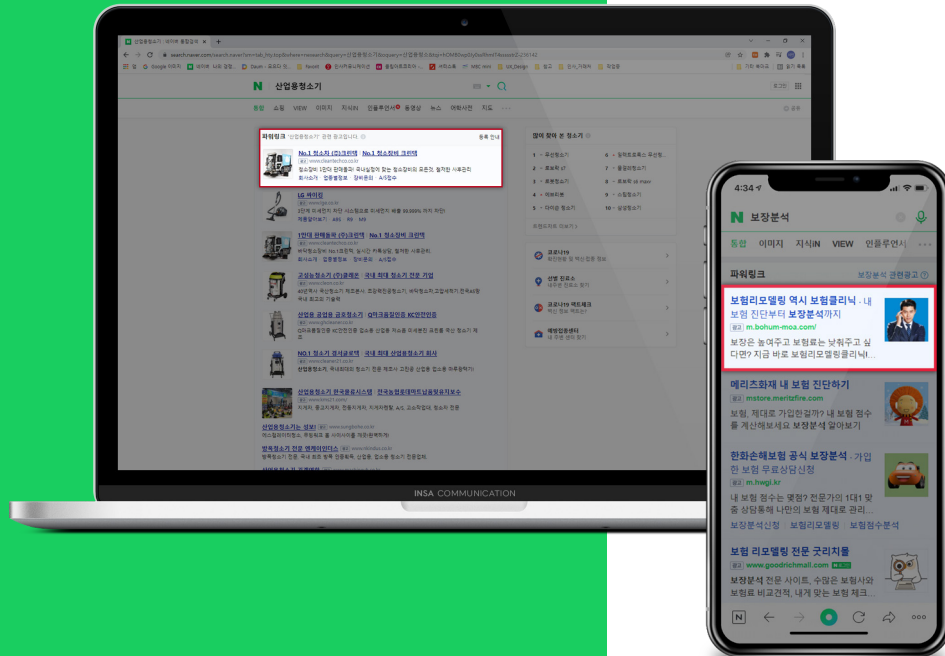
퍼포먼스 마케팅 전문가 광고 마케팅

인사커뮤니케이션 광고 상품

- ✓ 검색 광고
(NAVER / GOOGLE / DAUM)
- ✓ 브랜드 검색 광고
- ✓ 쇼핑 검색 광고
- ✓ 디스플레이 광고
- ✓ 네이티브 광고
- ✓ 네트워크 배너 광고
- ✓ 포털 배너 광고
- ✓ SNS 유료 광고
- ✓ 유튜브 광고



2. 광고 마케팅



온라인 광고의 핵심!

검색 광고 (NAVER/GOOGLE/DAUM)

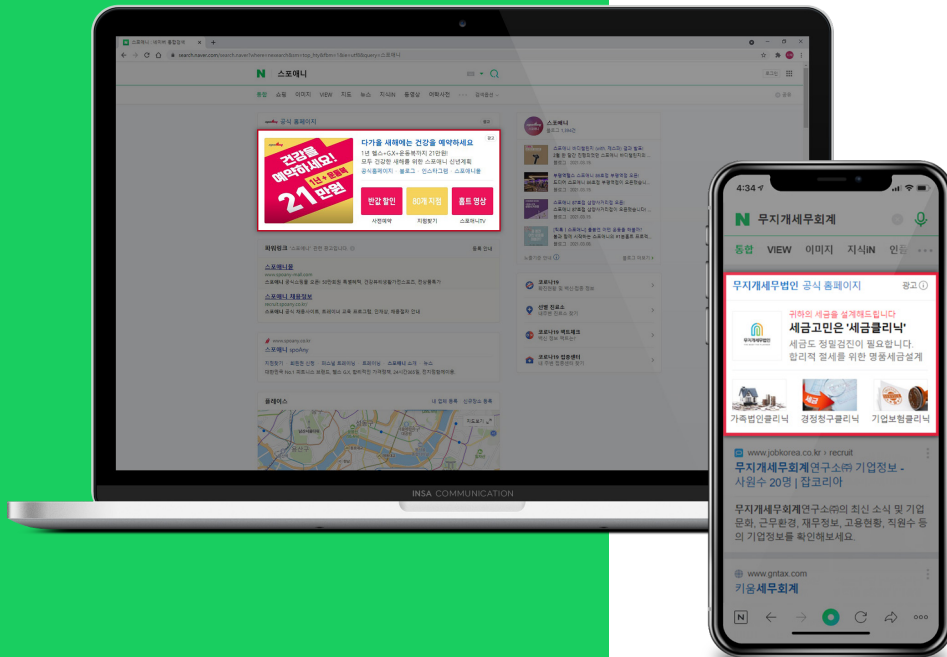
검색엔진을 활용한 키워드 타게팅 광고

네이버, 구글, 다음(카카오)와 같은 포털사이트 검색창에 사용자가 정보 검색을 위한 키워드 입력 시 업체의 정보가 노출되는 광고입니다. 업종 특성에 따라 마케팅 전략을 수립하고 Long-tail 키워드들을 활용하면 매우 높은 효율을 기대할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 검색 광고의 특징

- 예산에 맞는 광고 집행
- 정확한 타게팅
- 데이터 분석을 통한 매출 분석

2. 광고 마케팅



퍼포먼스 마케팅의 기본!

브랜드 검색 광고

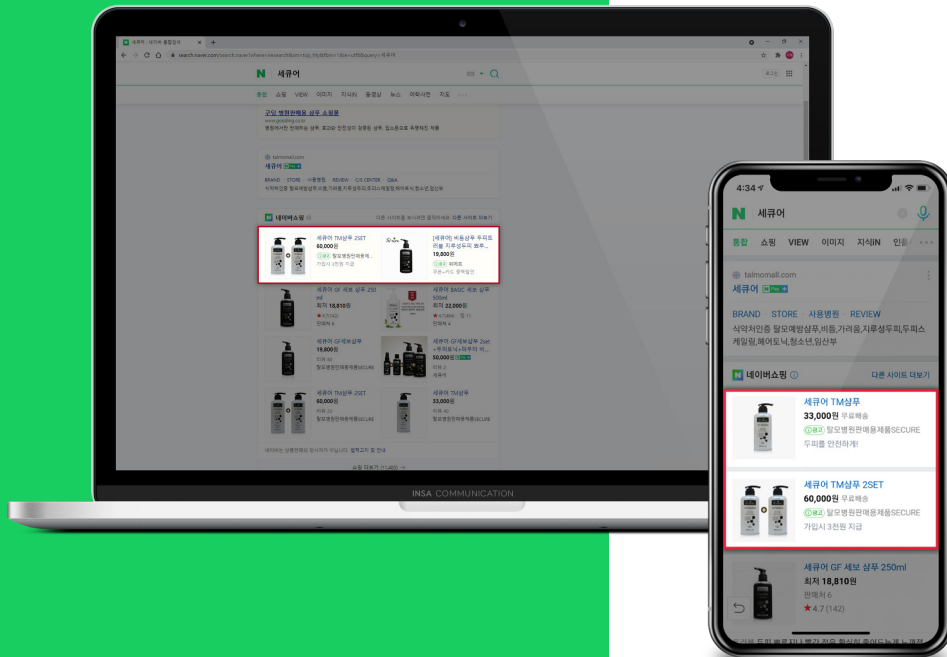
브랜드 정보를 직관적으로 노출시켜주는 광고

통합검색 결과 최상단에 브랜드와 관련된 정보, 이미지, 동영상 등이 노출되는 광고입니다. 신뢰도와 브랜딩 효과를 높일 수 있으며, 검색광고 대비 유입률 및 전환율이 높습니다.

인사커뮤니케이션 브랜드 검색 광고의 특징

- 브랜드 신뢰 및 충성도 상승
- 잠재구매고객의 높은 주목도 확보
- 검색광고 대비 높은 유입률 및 전환율

2. 광고 마케팅



상품의 이미지와 정보 노출!

쇼핑 검색 광고

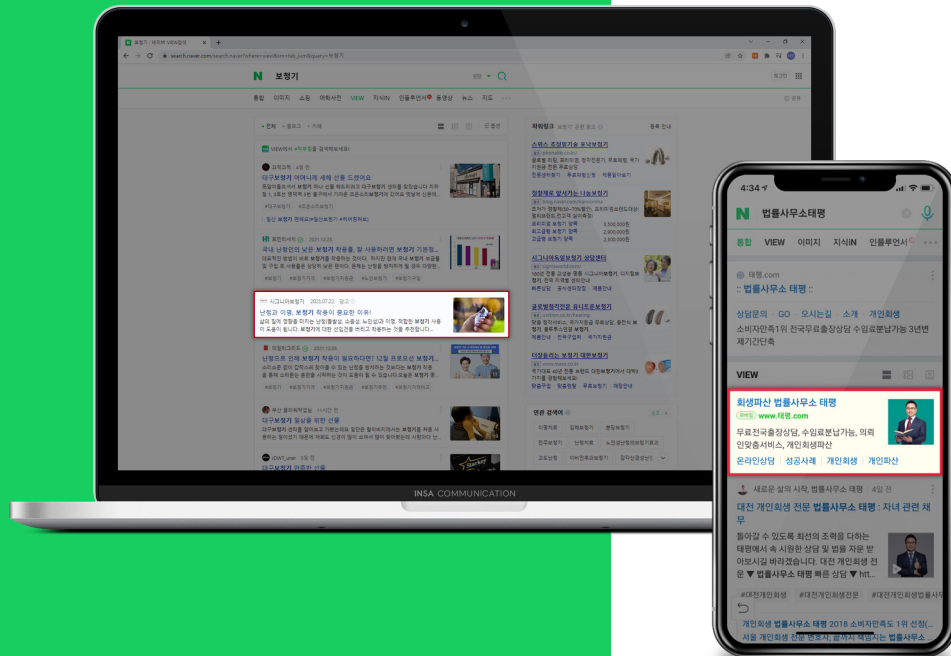
상품정보를 활용한 수익 목적의 캠페인 광고

네이버 통합검색의 쇼핑 영역 및 네이버 쇼핑 검색 결과 페이지에 상품 이미지와 정보를 효과적으로 노출하는 판매 유도형 광고입니다. 광고 노출 영역을 네이버 쇼핑과 다양한 모바일 콘텐츠 매체로 확장하여 네이버 쇼핑의 수많은 상품 중 자신의 상품을 쉽고 빠르게 홍보할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 쇼핑 검색 광고의 특징

- 판매중인 상품을 직접적으로 노출하여 매출과 직결
- 다양한 지면 노출을 통해 빠르게 홍보 가능
- 구매자에게 제공하는 리워드로 높은 광고 성과

2. 광고 마케팅



퍼포먼스 마케팅의 기본!

파워컨텐츠 광고

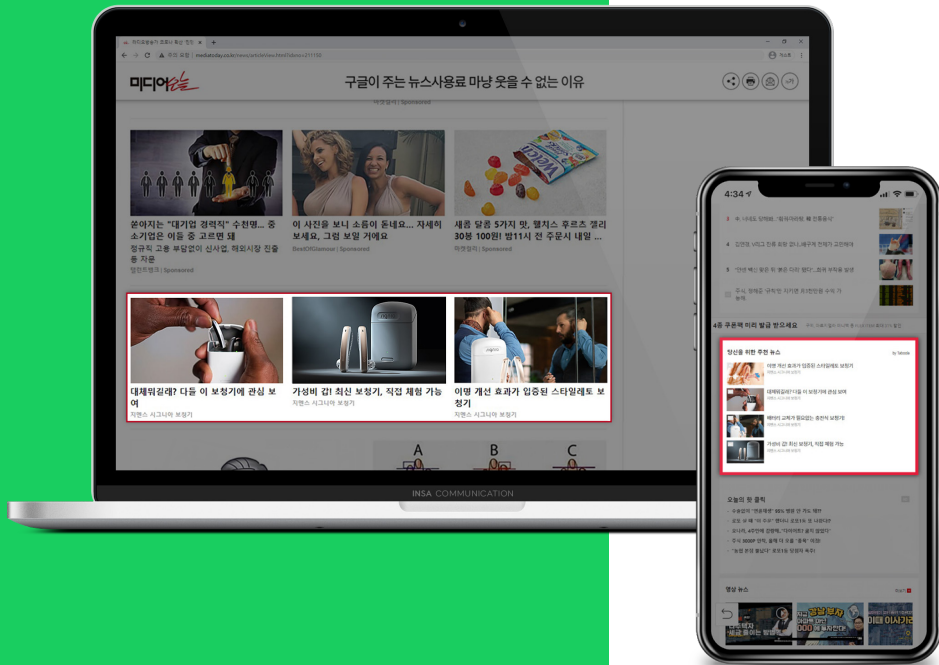
소비자에게 양질의 상세한 정보를 제공할 수 있는 광고

네이버 블로그/포스트/카페의 콘텐츠를 네이버 VIEW 영역 결과에 노출되게 하는 광고입니다. 유저에게 신뢰성 있는 양질의 정보를 제공할 수 있으며, 브랜드 채널(블로그/포스트/카페) 함께 운영 및 진행하면 방문자 수 및 조회수 등 효과를 2배 이상으로 볼 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 파워컨텐츠 광고의 특징

- 실제 '예약/구매'로 연결될 수 있는 고객 확보에 용이
- 브랜드 채널 방문자 수, 조회수 유입 증대
- 오프라인 사업장 방문 유도

2. 광고 마케팅



온라인 광고의 핵심!

네이티브배너 광고

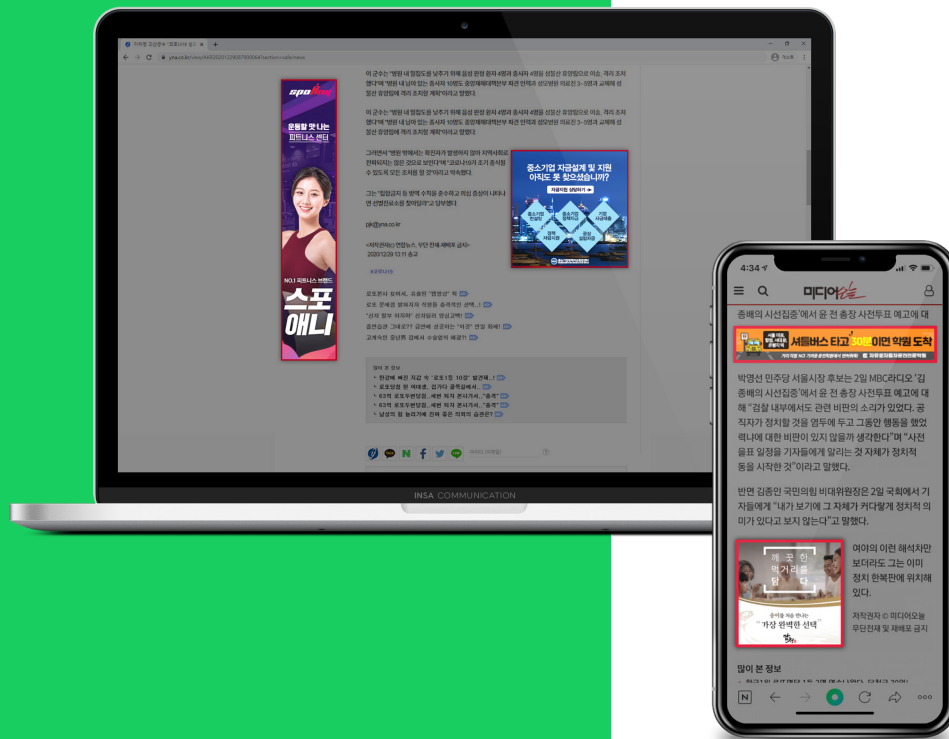
브랜드 정보를 기사처럼 보이게 노출시키는 광고

언론사 지면 하단에 기사처럼 보이게 광고를 노출시키는 형태의 광고입니다. 유저들에게 네트워크 배너보다 광고로 인식되는 경우가 훨씬 적고 거부감이 적어 네트워크 배너를 보완할 수 있습니다.
(대표적인 매체사: Dable, Taboola, Mobon)

인사커뮤니케이션 네이티브 광고의 특징

- CPC 과금방식으로 합리적 광고비
- 콘텐츠 광고로서의 거부감 최소화
- 지역, 연령대, 관심사, 잠재고객, 문맥 등 다양한 타겟팅

2. 광고 마케팅



온라인 광고의 핵심!

네트워크배너 광고

브랜드 정보를 다양한 웹상의 지면을 통해
직관적으로 노출시키는 광고

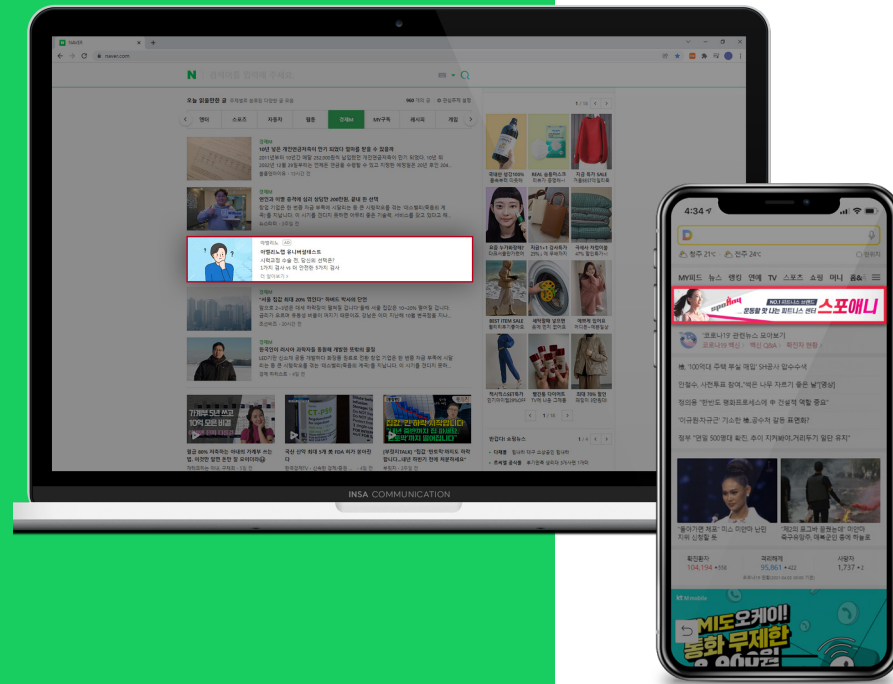
다양한 웹상의 지면(언론, 커뮤니티, 매체사)들과 유저들에게 브랜드를 직관적으로 노출시키는 형태의 광고입니다. 하나의 광고 플랫폼에 광고 소재를 등록하면 수백 개의 다양한 매체에 광고가 노출되며, 브랜드 인지도 및 웹사이트 유입 상승을 기대할 수 있습니다.

(대표적인 매체사: Google, Wider Planet, Mobon, Criteo)

인사커뮤니케이션 네트워크배너 광고의 특징

- CPC 과금방식으로 합리적 광고비
- 다양한 매체사를 통해 빠르게 브랜드 인지도 상승
- 지역, 연령대, 관심사, 잠재고객, 문맥 등 다양한 타겟팅

2. 광고 마케팅



온라인 광고의 핵심!

포털배너 광고

포털 사이트의 핵심 서비스 지면에 노출시키는 광고

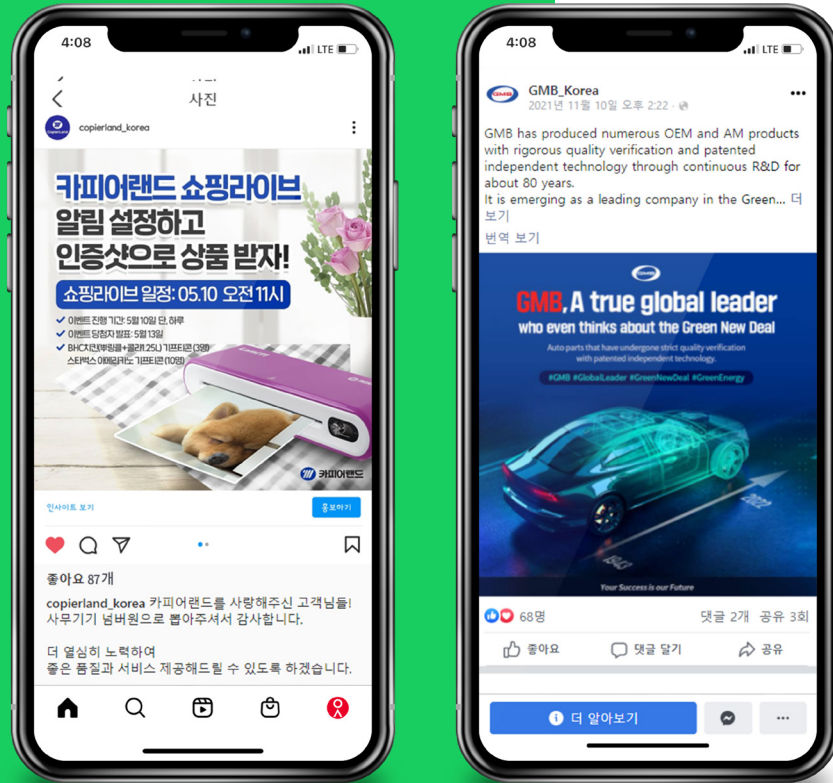
포털 사이트(네이버, 다음, 구글)에 이미지나 동영상과 같은 시각적인 요소를 이용하여 제품 또는 서비스를 알리는 광고입니다. 캠페인 목적에 맞게 포털 사이트, 노출 위치, PC/M를 선택 하면 브랜드 인지도 및 웹사이트 유입 상승을 기대할 수 있습니다.

(포털 배너 매체사: Naver, Daum, Google)

인사커뮤니케이션 포털배너 광고의 특징

- 주요 포털 사이트 광고 노출
- 단독 노출로 높은 주목도
- 단기간 많은 방문자 유입가능

2. 광고 마케팅



페이스북 · 인스타그램

SNS 유료 광고

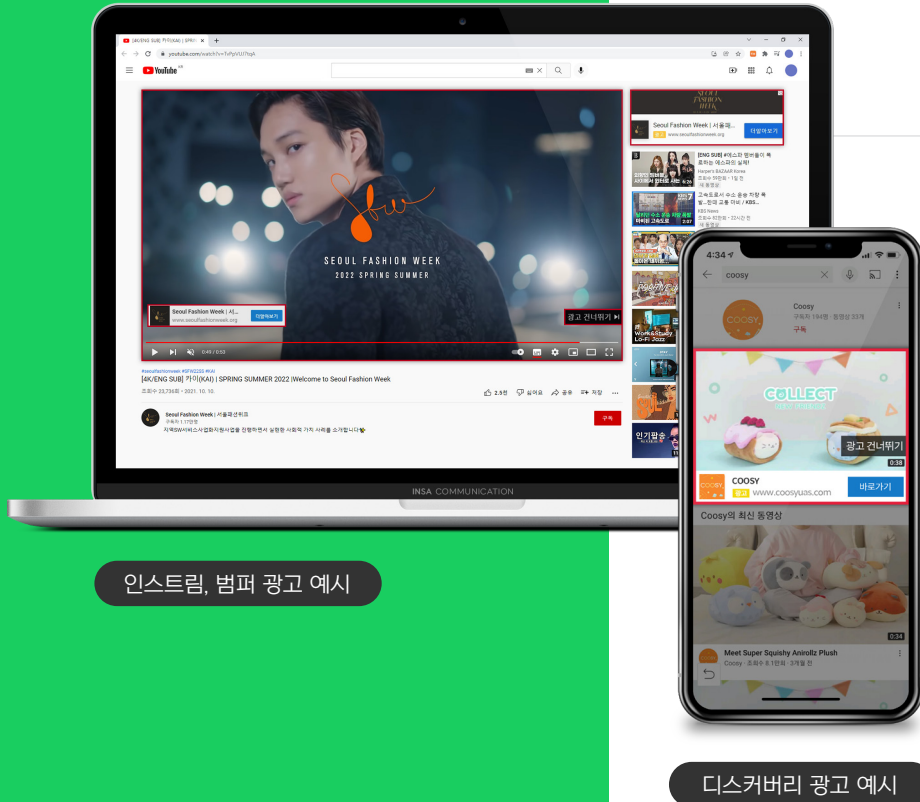
페이스북 또는 인스타그램에 자연스럽게 노출되는 광고

정교하게 설정된 타겟팅 그룹에 전략적으로 기획된 콘텐츠를 페이스북 또는 인스타그램에 노출시키는 광고입니다. 피드 및 스토리에 자연스럽게 녹아들어 이용자들에게 광고라는 인식을 줄이고 콘텐츠 주목도, 참여도, 바이럴 효과까지 창출하는 등 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 SNS유료 광고의 특징

- 정밀한 타겟팅
- 광고비용 대비 고효율
- 방대한 도달 범위

2. 광고 마케팅



이제는 영상의 시대!

유튜브 광고

유튜브에 제작한 영상을 노출시키는 광고

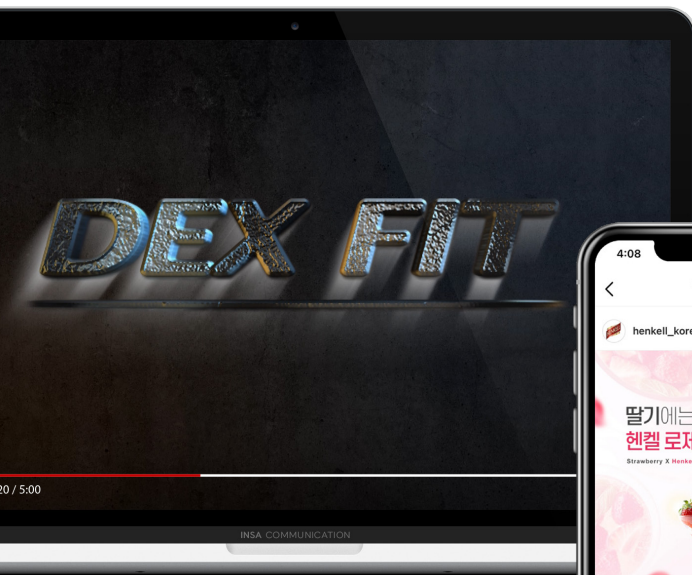
매일 1억 개의 비디오 조회수를 기록하는 세계 최대 동영상 사이트인 유튜브를 통해 임팩트 있게 제작한 영상을 노출 시키는 광고입니다.

- **인스트림 광고** : 유튜브 영상 재생 전 광고가 재생된 뒤 광고 시청 여부를 선택하는 광고 (5초간 재생)
- **범퍼 광고** : 짧고 기억하기 쉬운 메시지로 브랜드 인지도 향상에 특화된 광고 (6초 이하 동안 재생)
- **디스커버리 광고** : 유튜브 검색결과에 텍스트와 함께 동영상의 미리보기가 이미지로 노출되는 방식의 광고

※ 영상 콘텐츠 별도 제작 가능(제작비 별도)

인사커뮤니케이션 유튜브 광고의 특징

- 정밀한 타겟팅
- 세계 최대 영상 플랫폼
- 광고 비용 대비 고효율



3

구글 공식 파트너

디지털 마케팅 전문가 콘텐츠 마케팅

인사커뮤니케이션 콘텐츠 상품

- ✓ 블로그 마케팅
- ✓ 페이스북 마케팅
- ✓ 인스타그램 마케팅
- ✓ 체험단 마케팅
- ✓ 카페 마케팅
- ✓ 지식인 마케팅
- ✓ 이미지 콘텐츠
- ✓ 광고형 영상
- ✓ 콘텐츠형 영상
- ✓ 브랜드(회사) 소개 영상
- ✓ 제품 소개 영상

3. 콘텐츠 마케팅

여전히 영향력 높은 SNS 채널

블로그 마케팅

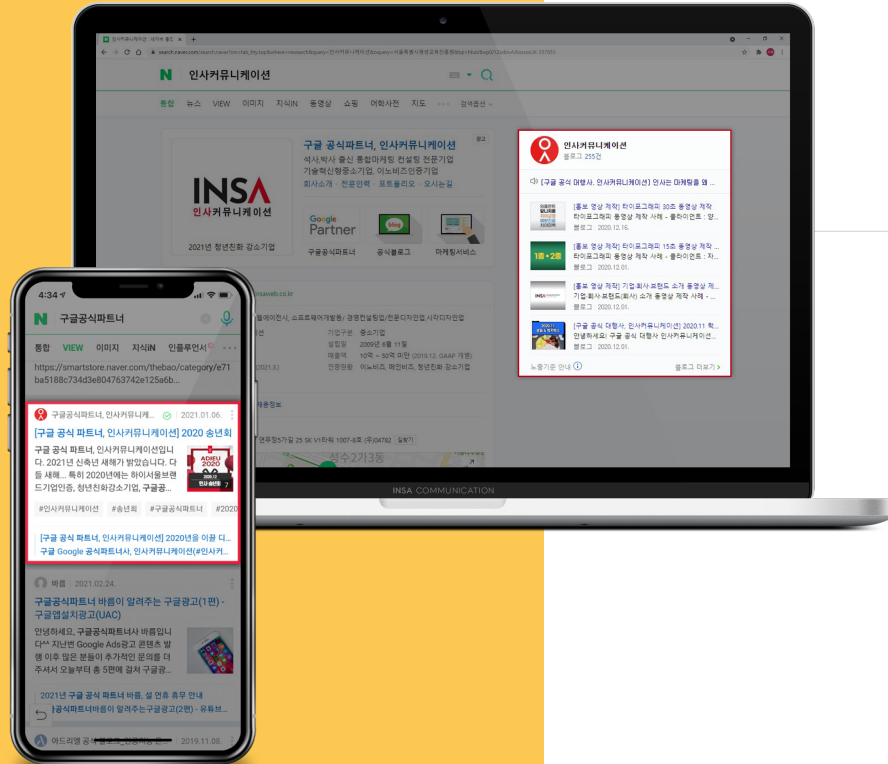
블로그 채널을 이용한 마케팅

블로그는 브랜드 인지도 제고 및 구축에 용이한 바이럴 마케팅의 기본 채널입니다. 다수의 소비자가 온라인에서 정보 습득을 하기 때문에 브랜드의 아이덴티티를 직접적으로 전달할 수 있고, 지속적인 홍보 효과를 기대할 수 있습니다. 또한, 소비자와의 댓글 및 쪽지 등을 통해 소통이 가능하며, 2차, 3차 콘텐츠 확산이 가능합니다.

※ 파워컨텐츠 광고 추가 운영 가능

인사커뮤니케이션 블로그 마케팅의 특징

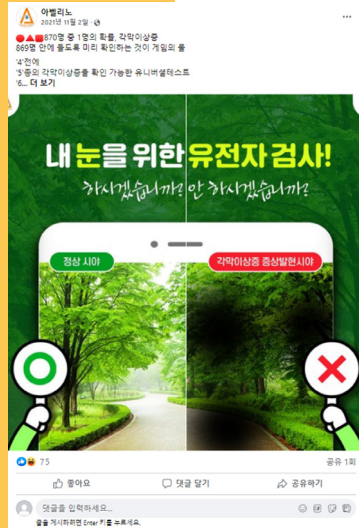
- 지속적인 홍보 효과 (장기간 운영 시 효율 ↑)
- 개방적이고 친숙한 채널로 바이럴 효과
- 브랜드 인지도 향상



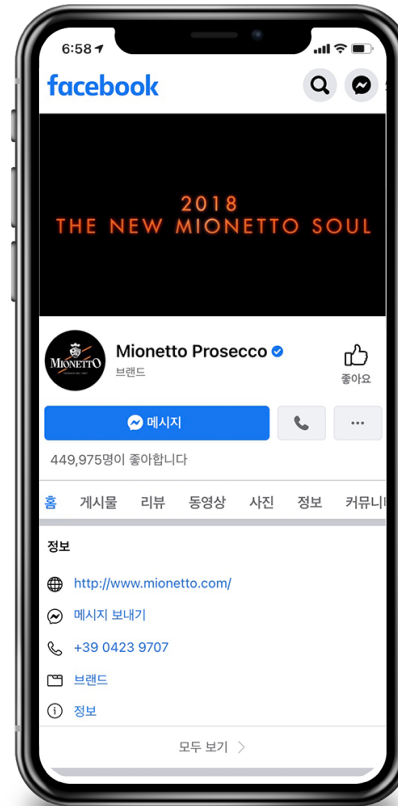
3. 콘텐츠 마케팅



4컷 스토리텔링형 콘텐츠



2컷 스토리텔링형 콘텐츠



페이스북 운영 사례

브랜드 SNS 마케팅

페이스북 마케팅

페이스북 채널을 활용한 마케팅

페이스북은 여전히 많은 사람이 이용하는 SNS 채널로 시간과 공간의 제약 없이 텍스트, 이미지, 영상 등 다양한 콘텐츠 제작 및 배포할 수 있습니다. 유저의 자발적인 참여 (공유 등)를 유도하여 빠른 속도의 파급 효과를 기대할 수 있으며 브랜딩 형성에 효과적입니다.

※ SNS 유료 광고 추가 운영 가능

인사커뮤니케이션 페이스북 마케팅의 특징

- 유익한 내용을 친근하게 전달
- 손쉬운 정보 공유
- 빠른 파급 효과

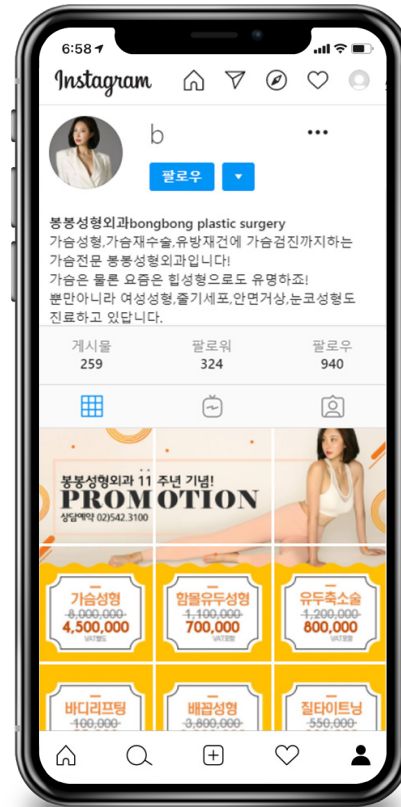
3. 콘텐츠 마케팅



광고형 콘텐츠



사진 콘텐츠



피드 콘텐츠

브랜드 SNS 마케팅

인스타그램 마케팅

인스타그램 채널을 활용한 마케팅

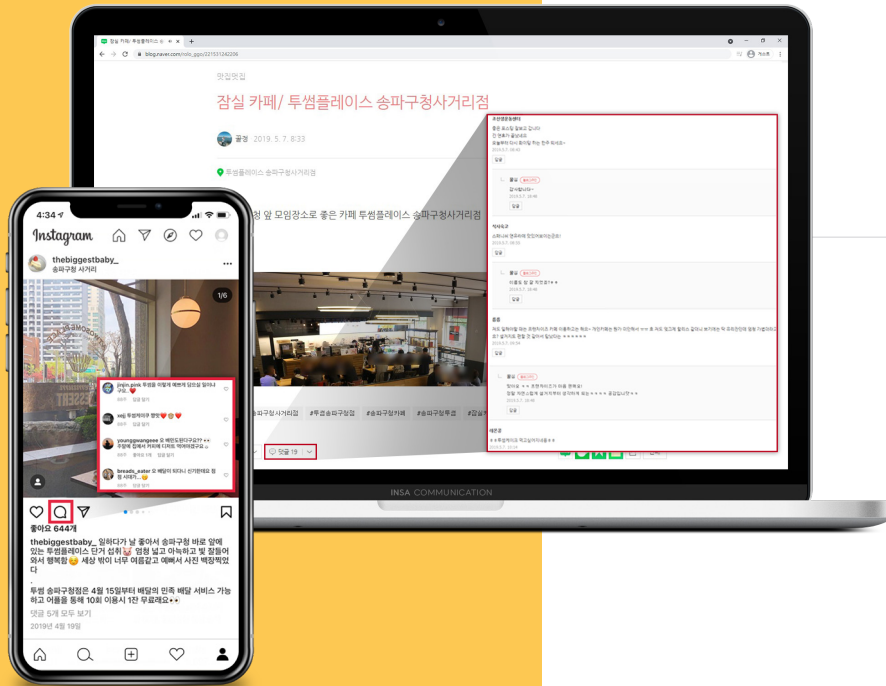
인스타그램은 사진과 해시태그 기반의 SNS채널로 사진 한 장으로도 브랜드를 표현할 수 있고 실시간으로 고객의 반응 및 피드백을 확인할 수 있습니다. 브랜드 인지도 및 신뢰도 구축에 효과적입니다.

※ SNS 유료 광고 추가 운영 가능

인사커뮤니케이션 인스타그램 마케팅의 특징

- 전 세계 3억명의 커뮤니티
- 이미지·동영상으로 시각적인 브랜드 표현
- 창의적 콘텐츠로 자연스러운 브랜딩

3. 콘텐츠 마케팅



자연스럽게 브랜드 인지도 UP!

체험단 마케팅

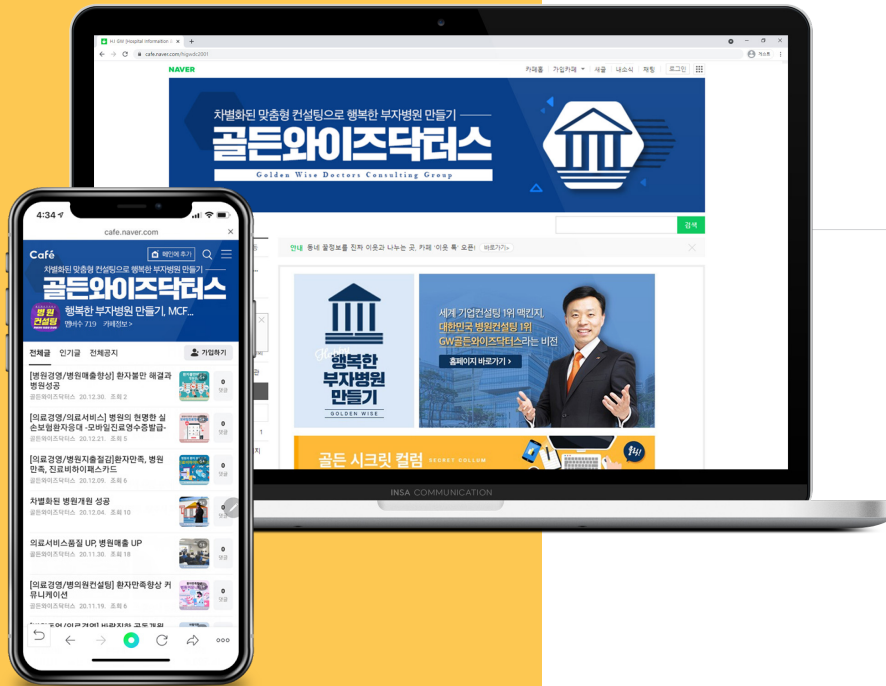
블로그, 인스타그램 등의 채널을 활용한 마케팅

영향력 있는 인플루언서가 개인 SNS채널을 통해 브랜드를 공유하고 확산시키는 바이럴 마케팅입니다. 온라인 영향력이 있는 사람들이 개인적인 체험기로 콘텐츠를 소비하는 이용자들에게 브랜드의 장점을 알릴 수 있고 구매 결정에 커다란 영향을 끼칠 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 체험단 마케팅의 특징

- 리얼 리뷰로 신뢰도 상승
- 지속적인 콘텐츠 노출 및 확산으로 노출량 증가
- 다양한 멀티 채널 활용 가능

3. 콘텐츠 마케팅



유효한 타겟층을 대상으로 입소문 유도!

카페 마케팅

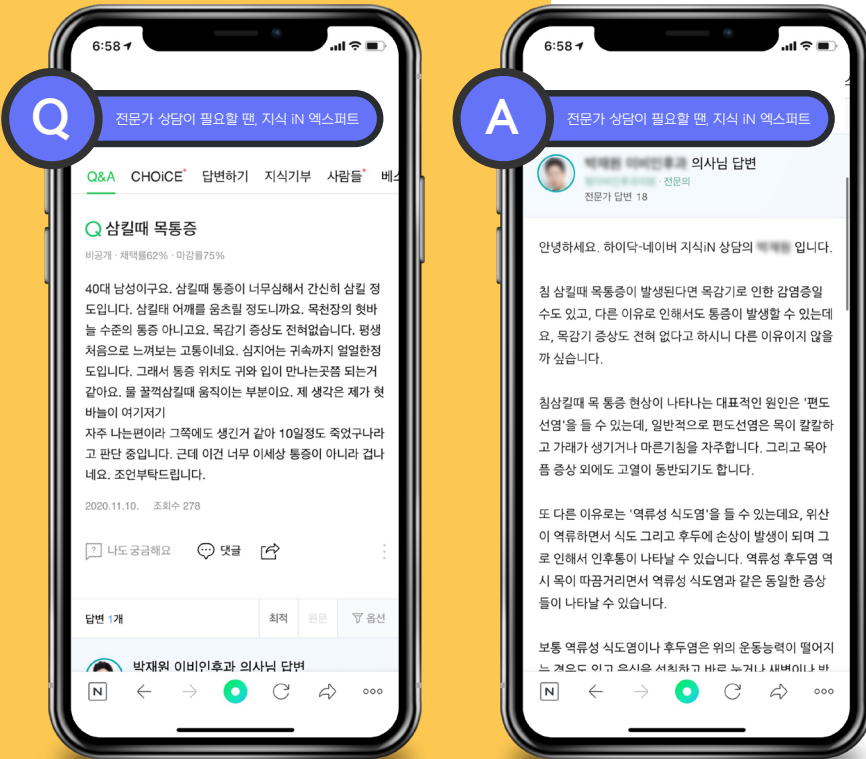
네이버 '카페' 채널을 활용한 마케팅

카페는 인터넷 포털 동호회 서비스로, 동일한 관심사를 가지고 있는 잠재 고객과 양방향 소통이 가능한 채널입니다. 유효한 타겟층을 대상으로 효율적인 마케팅 효과를 기대할 수 있습니다. 특히 지역사회 기반의 카페는 강한 파급효과를 기대할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 카페 마케팅의 특징

- 공통 관심사에 대한 커뮤니티를 활용하여 신뢰도 구축
- 소비자 선호도가 높은 커뮤니티를 통한 입소문 유도
- 키워드를 통한 타겟 설정 및 노출을 통한 효과 극대화

3. 콘텐츠 마케팅



자연스럽게 홍보 할 수 있는!

지식인 마케팅

네이버 '지식인' 채널을 활용한 마케팅

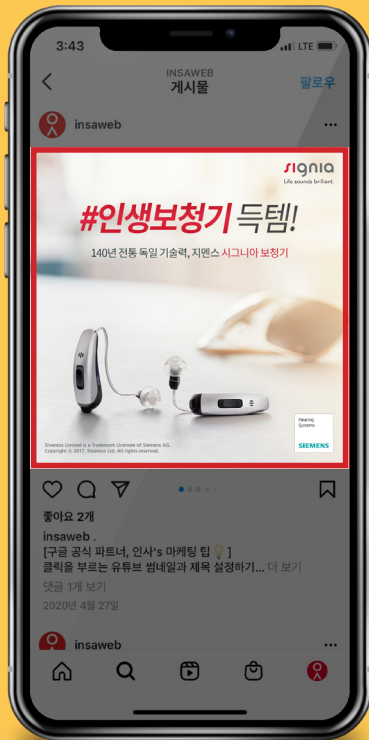
지식인은 사용자끼리 질문과 답변을 주고받는 형식의 채널로 정확도 높은 답변으로 브랜드를 자연스럽게 알릴 수 있습니다. 전문 분야 종사자의 답변으로 콘텐츠의 공신력을 상승시킬 수 있는 것은 물론 신뢰도와 브랜드 인지도 상승효과를 기대할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 지식인 마케팅의 특징

- 전문 분야 종사자의 답변으로 콘텐츠 공신력 상승
- 광고라는 부정적 인식을 줄이며 정보 전달 가능
- 신뢰도 및 브랜드 인지도 상승

3. 콘텐츠 마케팅

광고형 콘텐츠



자연스럽게 홍보 할 수 있는!

이미지 콘텐츠 마케팅

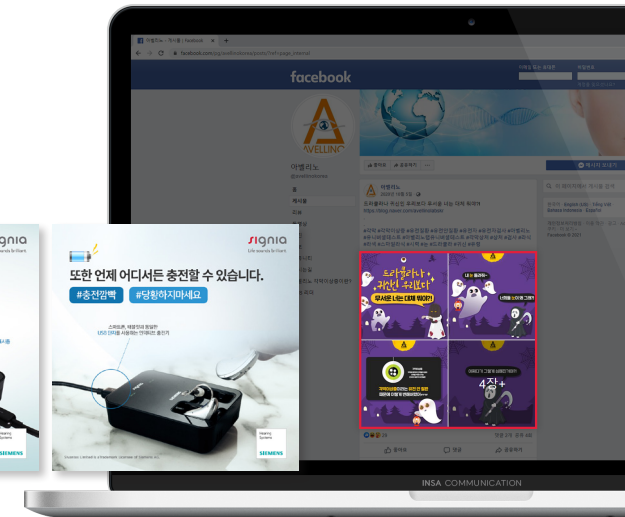
효과적으로 정보를 알리고 싶다면

PC와 모바일 사용 환경을 고려해 브랜드·기업의 아이덴티티를 살려 긍정적인 브랜드 이미지로 인식될 수 있게 전문 디자이너가 1:1 맞춤으로 디자인 제작되는 상품입니다. PC와 모바일 사용 환경을 고려해 제작하기에 블로그부터 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 다양한 SNS 채널과 홈페이지에 활용도가 높습니다.

- **카드 뉴스형 콘텐츠** : 스토리텔링 형식으로 제작되는 이미지 콘텐츠 (최대 6컷까지 가능)
- **광고형 콘텐츠** : 임팩트 있는 1컷으로 제작되는 이미지 콘텐츠



카드 콘텐츠



3. 콘텐츠 마케팅

인포그래피 진행 사례



타이포그래피 진행 사례

이제는 영상의 시대!

광고형 영상

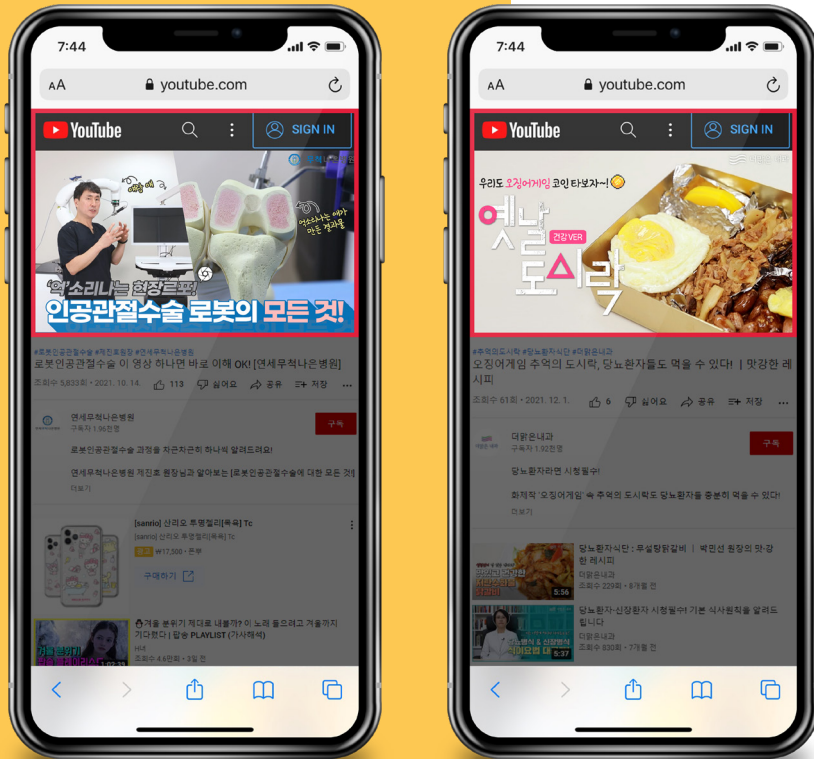
내용을 단순하면서 임팩트 있게 전달하는 영상

가장 단순하면서 강렬한 인상을 남길 수 있는 기법인 타이포그래피 또는 인포그래피로 제작한 영상입니다. 활자를 통해 광고에서 보여주고자 하는 내용을 확실하게 전달할 수 있으며 모션그래픽을 이용하여 시청자로 하여금 눈을 떼지 못하게 합니다.

인사커뮤니케이션 광고형 영상의 특징

- 높은 주목도로 광고 효율 증대
- 임팩트 있는 메시지 전달
- 다양한 채널 활용 가능

3. 콘텐츠 마케팅



이제는 영상의 시대!

콘텐츠형 영상

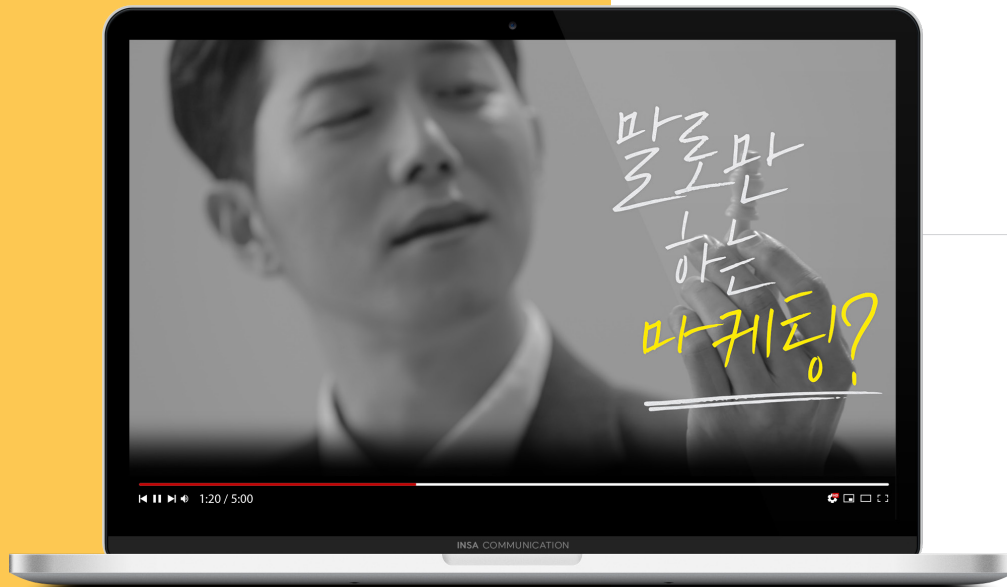
홍보 및 정보성 내용을 자연스럽게 녹여낸 영상

정보성 내용을 인터뷰 또는 현장 스케치 등으로 제작한 영상입니다. 인터뷰 또는 정보 전달 형식의 영상은 광고라는 인식이 적어 소비자들의 거부감이 적으며 자연스럽게 브랜드를 알리는 효과를 기대할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 콘텐츠형 영상의 특징

- 거부감을 최소화한 자연스러운 영상
- 자연스러운 브랜드 홍보 효과
- 다양한 채널 활용 가능

3. 콘텐츠 마케팅



이제는 영상의 시대!

브랜드(회사) 소개 영상

브랜드 또는 회사를 알리기 위한 영상

브랜드 또는 회사 등을 알리기 위한 목적으로 제작하는 영상입니다. 브랜드를 알리기 위한 여러 가지 방법 중에서 짧은 시간 안에 임팩트 있게 홍보할 수 있는 방법이며, 전시회·세미나 등 오프라인에서도 활용하기 좋습니다.

인사커뮤니케이션 브랜드(회사) 소개 영상의 특징

- 퀄리티 높은 영상
- 다양한 온라인 채널 활용
- 전시회 세미나 등 오프라인 활용 가능

3. 콘텐츠 마케팅



이제는 영상의 시대!

제품 소개 영상

제품을 쉽고 간단하게 설명하고 전달할 수 있는 영상

회사의 제품이나 서비스 등을 알리기 위한 목적으로 제작하는 영상입니다. 회사의 제품을 알리기 위한 여러 가지 방법 중에서 짧은 시간안에 임팩트 있게 홍보할 수 있는 방법이며, 홈페이지나 유튜브, 페이스북, 카카오톡 메신저 등을 통해 말로 설명하기 힘든 부분을 간단하게 설명하고 전달하는데 활용하기 좋습니다.

인사커뮤니케이션 제품 소개 영상의 특징

- 퀄리티 높은 영상
- 다양한 온라인 채널 활용
- 간단한 설명

구글 공식 파트너

디지털 마케팅 전문가

4 인사 마케팅 프로세스

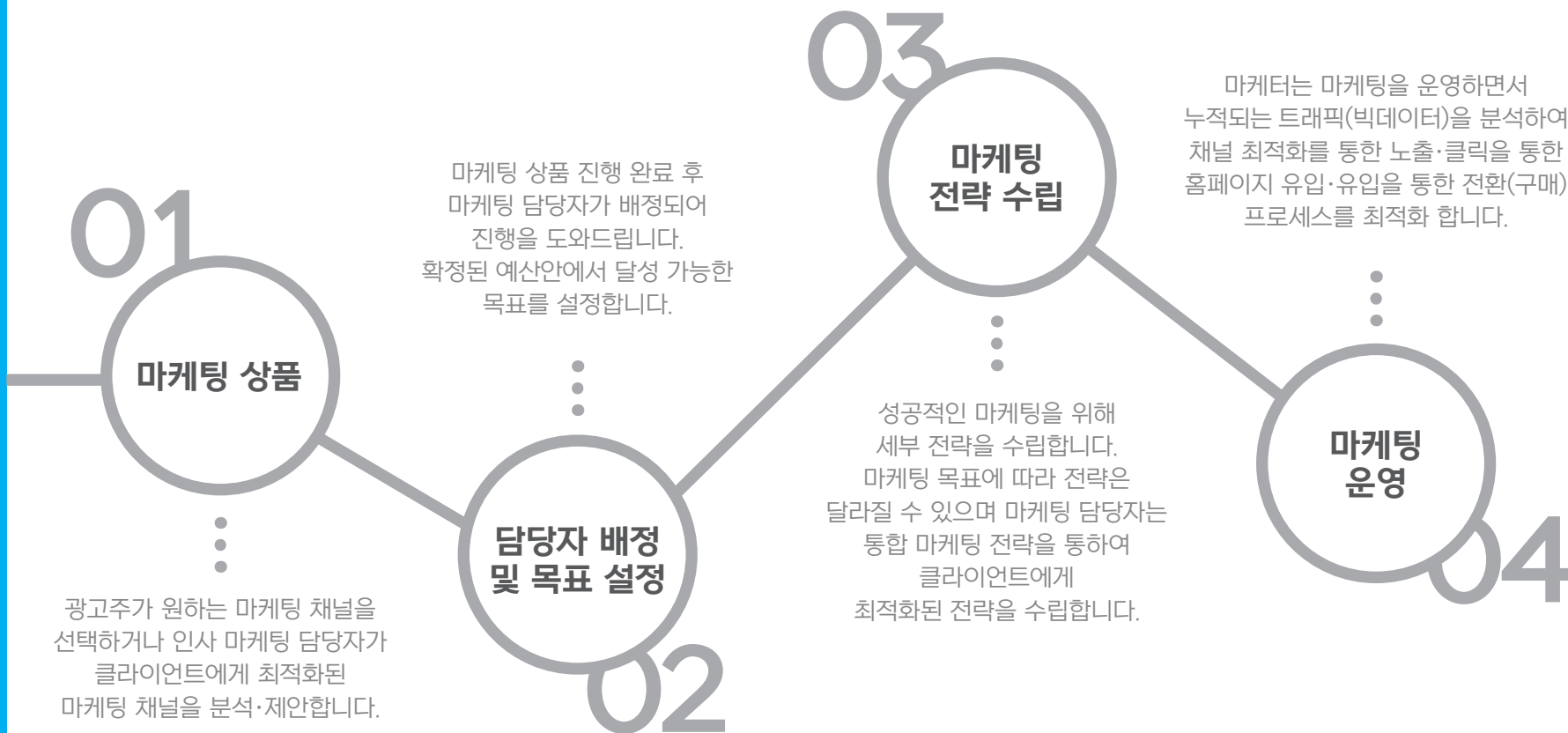
인사커뮤니케이션 마케팅 진행 순서

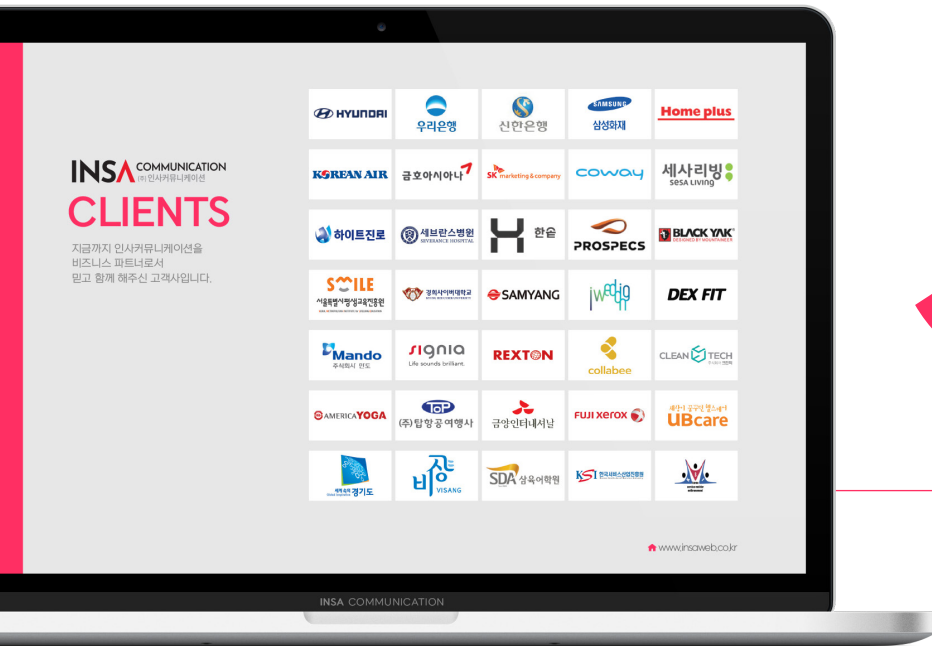
- ✓ 마케팅 상품 선정
- ✓ 담당자 배정 및 목표 설정
- ✓ 마케팅 전략 수립
- ✓ 마케팅 운영



구글 공식 파트너

인사커뮤니케이션 **마케팅 프로세스**





5

구글 공식 파트너

디지털 마케팅 전문가 인사커뮤니케이션 고객사

고객과 함께 가치를 더해가는 인사커뮤니케이션

- ✔ 지금까지 인사커뮤니케이션을 믿고 함께 해주신 고객사입니다.

INSA COMMUNICATION (주) 인사커뮤니케이션 CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을
비즈니스 파트너로서
믿고 함께 해주신 고객사입니다.

INSA COMMUNICATION (주) 인사커뮤니케이션 CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을
비즈니스 파트너로서
믿고 함께 해주신 고객사입니다.

INSA COMMUNICATION (주) 인사커뮤니케이션 CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을
비즈니스 파트너로서
믿고 함께 해주신 고객사입니다.





디지털 마케팅, 그 이상의 가치

사람을 사로잡다. 인사커뮤니케이션

#구글공식파트너 #20년노하우 #신뢰높은마케팅대행사 #마케팅및영상전공자전문가집단 #기술혁신중소기업인증 #경영혁신중소기업인증