



디지털 마케팅 그 이상의 가치, 사람을 사로잡다

## 인사커뮤니케이션 상품 소개서

디지털 마케팅 그 이상의 가치, 사람을 사로잡다

## 인사커뮤니케이션

구글에서 공식 파트너로 인정한 회사  
**구글 파트너 인증 취득**

중소벤처기업부 선정  
**메인비즈/이노비즈 인증**

서울특별시 인정  
**Hi Seoul 기업 지정**

인사커뮤니케이션은 축적된 데이터 기반 분석력을 기반으로  
최적의 솔루션을 제공하는 디지털 마케팅 전문기업으로  
2002년 창립한 이래 24년간 고객의 온라인 비즈니스 파트너로서 활동해왔습니다.

저희는 디지털 마케팅 시장에서 누구보다 빠르게 트렌드를 분석하고,  
필요한 플랫폼을 직접 개발하여 앞서가는 서비스를 제공하고 있습니다.

더 많은 클라이언트와 계약하려 애쓰기 보다는 신뢰를 바탕으로  
한번 계약한 고객님과 파트너 관계로 같이 성장하고 같이 발전해 나가려 노력하고 있습니다.  
앞으로도 고객과 함께 하는 기업이 되겠습니다.

**INSA** COMMUNICATION  
(주)인사커뮤니케이션

# CONTENTS

인사커뮤니케이션

1

광고 마케팅

2

콘텐츠 마케팅

3

영상 콘텐츠 제작

4

인사 마케팅 프로세스

5

고객사

6



구글 공식 파트너

# 디지털 마케팅 전문가 인사커뮤니케이션

전문 분야

- ✓ 광고 마케팅
- ✓ 콘텐츠 마케팅
- ✓ 영상 제작

구글 공식 파트너

# 인사커뮤니케이션 디지털 마케팅

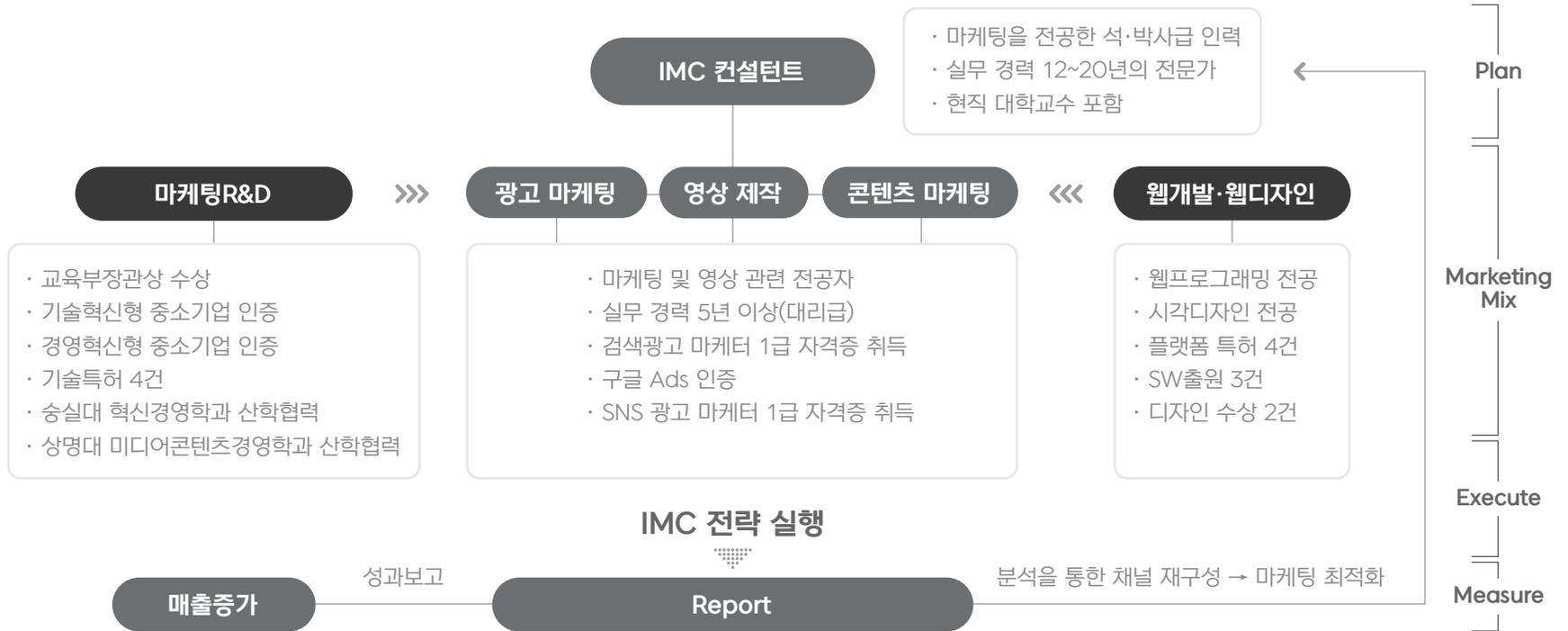
인사커뮤니케이션은 20여 년의 노하우와 전문성을 바탕으로 각 분야의 마케팅 솔루션을 통합하여 브랜드 가치를 높일 수 있는 ONE-STOP 디지털 마케팅을 제공합니다.



구글 공식 파트너

# 인사커뮤니케이션 통합 마케팅

인사커뮤니케이션의 핵심 마케팅 전략으로 운영되는 Insa IMC 전략은 기존의 분산된 마케팅 활동들을 하나로 통합하여 적은 예산으로도 최고의 마케팅 효과를 창출하는 전략입니다.



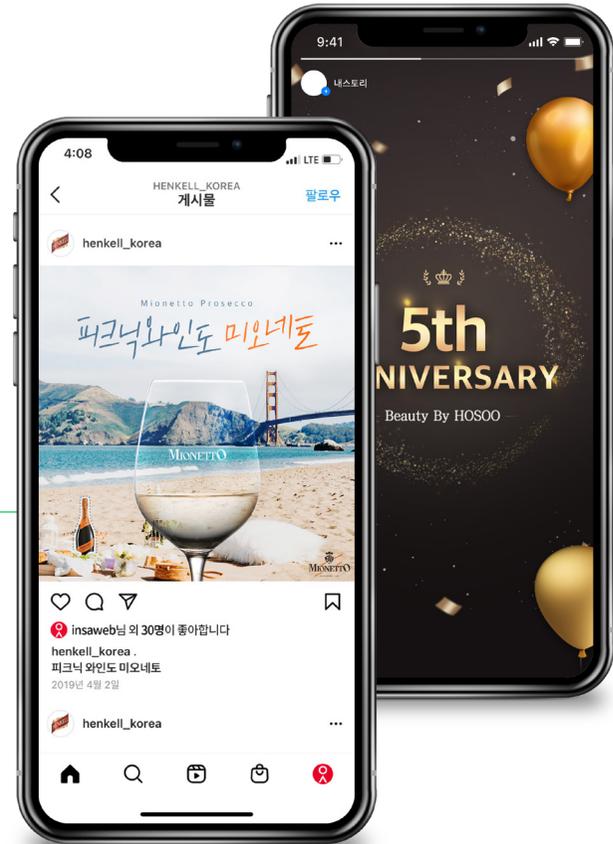
# 2

구글 공식 파트너

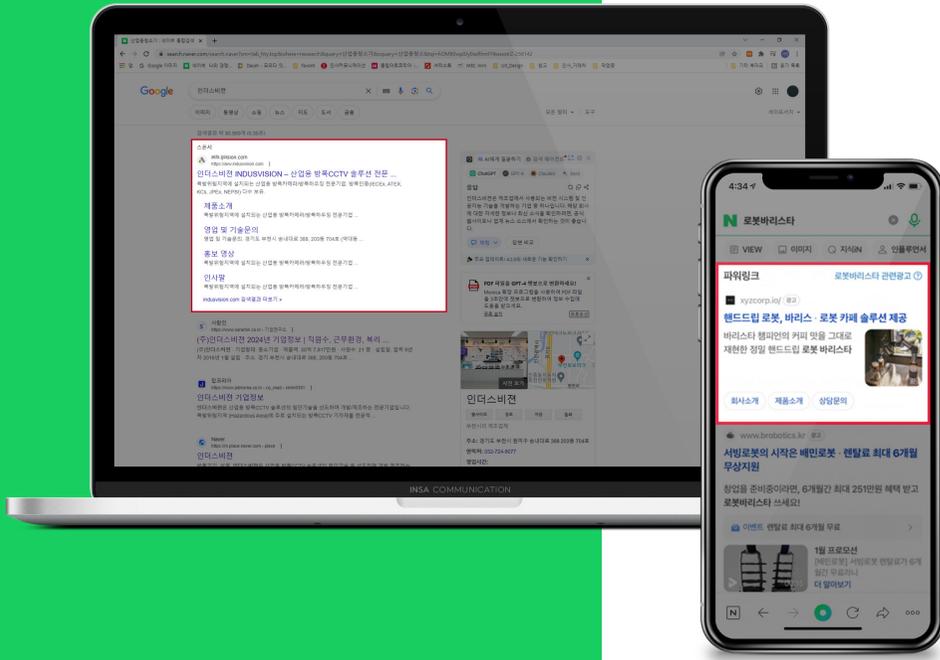
## 퍼포먼스 마케팅 전문가 광고 마케팅

### 인사커뮤니케이션 광고 상품

- ✓ 검색광고
- ✓ 브랜드검색 광고
- ✓ 쇼핑검색 광고
- ✓ 파워컨텐츠 광고
- ✓ 플레이스 광고
- ✓ 네이티브배너 광고
- ✓ 네트워크·쇼핑배너 광고
- ✓ 포털배너 광고
- ✓ SNS 광고 (메타, 틱톡, X)
- ✓ 유튜브 광고



## 2. 광고 마케팅



### 온라인 광고의 핵심!

# 검색광고 (NAVER/GOOGLE/DAUM)

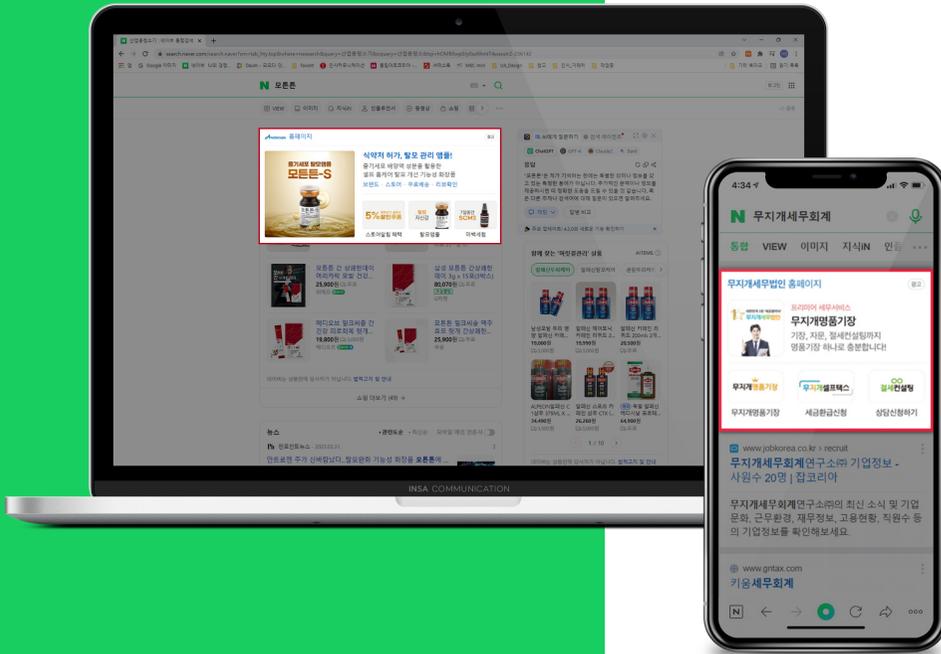
검색엔진을 활용한 키워드 타게팅 광고

네이버, 구글, 다음(카카오)와 같은 포털사이트 검색창에 유저가 정보 검색을 위한 키워드 입력 시 업체의 정보가 노출되는 광고입니다. 업종 특성에 따라 마케팅 전략을 수립하고 Long-tail 키워드들을 활용하면 매우 높은 효율을 기대할 수 있습니다.

### 인사커뮤니케이션 검색 광고의 특징

- 노출 관리 외 효율 키워드 분석을 통한 입찰 전략 진행
- 경쟁도가 낮은 세부 키워드 발굴
- 정확한 타겟팅 분석을 통해 유효 타겟에게 노출

## 2. 광고 마케팅



퍼포먼스 마케팅의 기본!

# 브랜드검색 광고

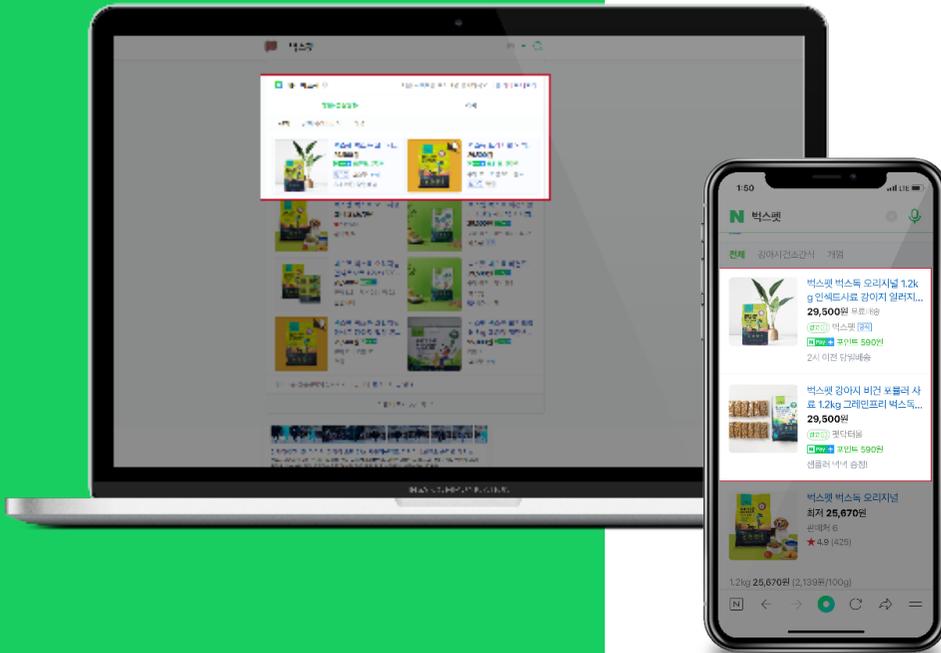
브랜드 정보를 직관적으로 노출시켜주는 광고

통합검색 결과 최상단에 브랜드와 관련된 정보, 이미지, 동영상 등이 노출되는 광고입니다. 신뢰도와 브랜딩 효과를 높일 수 있으며, 검색광고 대비 유입률 및 전환율이 높습니다.

### 인사커뮤니케이션 브랜드 검색 광고의 특징

- 브랜드 아이덴티티를 나타낼 수 있는 소재 기획
- 브랜드 키워드 성과를 통한 브랜드 인지도 분석
- 시즌에 따른 이벤트 및 혜택 노출을 통한 전환 액션 유도

## 2. 광고 마케팅



상품의 이미지와 정보 노출!

# 쇼핑검색 광고

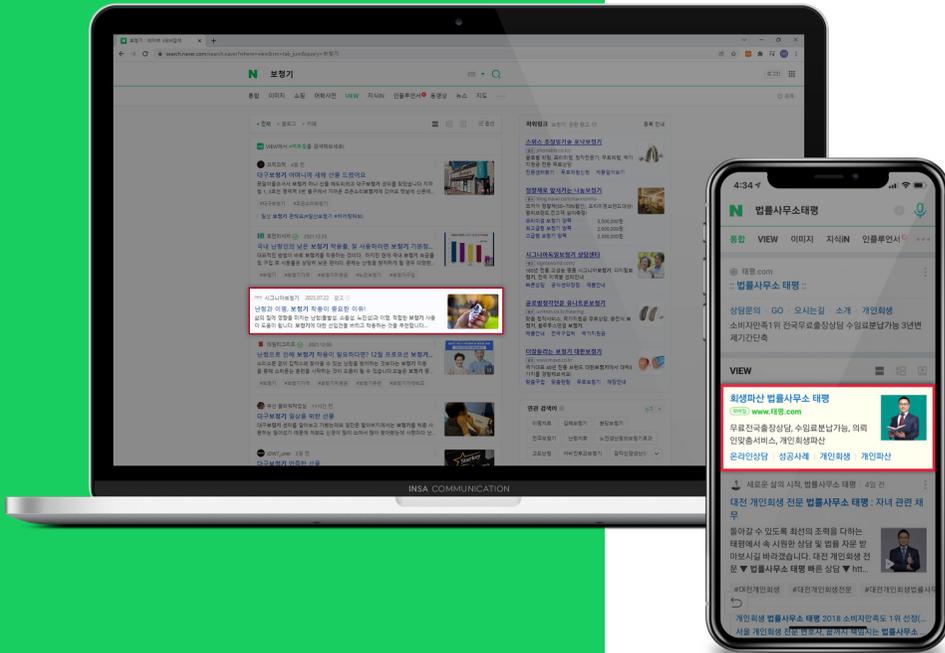
상품정보를 활용한 수익 목적의 캠페인 광고

네이버 통합검색의 쇼핑 영역 및 네이버 쇼핑 검색 결과 페이지에 상품 이미지와 정보를 효과적으로 노출하는 판매 유도형 광고입니다. 광고 노출 영역을 네이버 쇼핑과 다양한 모바일 콘텐츠 매체로 확장하여 네이버 쇼핑의 수많은 상품 중 자신의 상품을 쉽고 빠르게 홍보할 수 있습니다.

### 인사커뮤니케이션 쇼핑 검색 광고의 특징

- 광고 소재에 따른 키워드 노출로 연관성 높은 키워드 노출 유도
- 노출 키워드 관리 및 필터링을 통해 무효 클릭 방지
- 유효 타겟 분석을 통한 노출 시간 조정 및 입찰 진행

## 2. 광고 마케팅



콘텐츠로 효율적인 브랜딩 강화

# 파워콘텐츠 광고

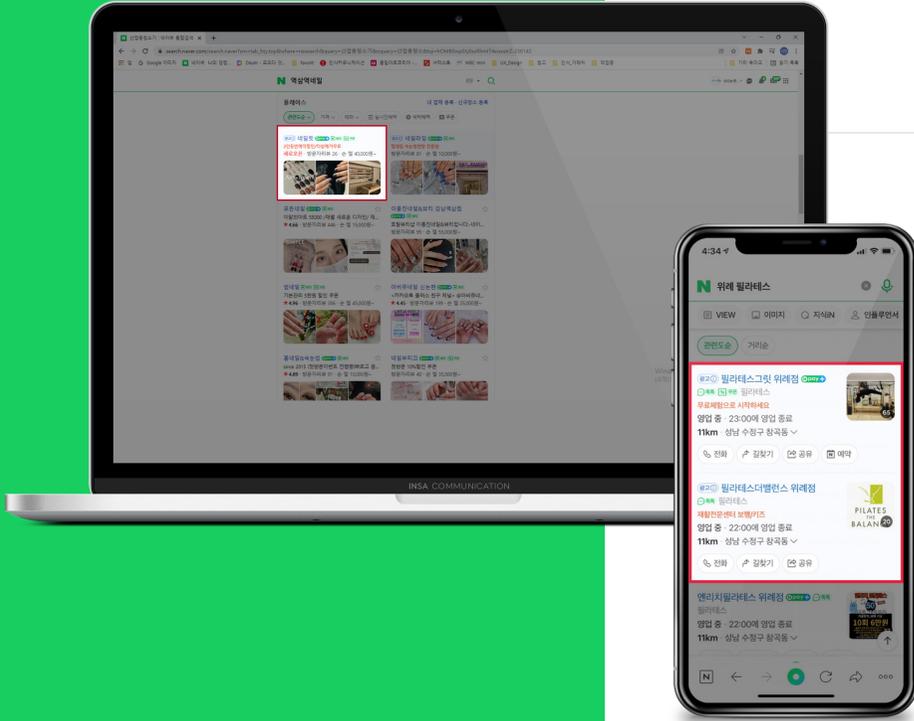
소비자에게 양질의 상세한 정보를 제공할 수 있는 광고

네이버 블로그/포스트/카페의 콘텐츠를 네이버 VIEW 영역 결과에 노출되게 하는 광고입니다. 유저에게 신뢰성 있는 양질의 정보를 제공할 수 있으며, 브랜드 채널(블로그/포스트/카페) 함께 운영 및 진행하면 방문자 수 및 조회수 등 효과를 2배 이상으로 볼 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 파워콘텐츠 광고의 특징

- 이용자 호기심 자극 및 클릭 유도할 수 있는 소재 기획
- 연관성 높은 키워드를 통한 브랜드 노출 진행
- 정확한 타겟팅 분석을 통해 유효 타겟에게 노출

## 2. 광고 마케팅



플레이스 영향은 확대중!

# 플레이스 광고

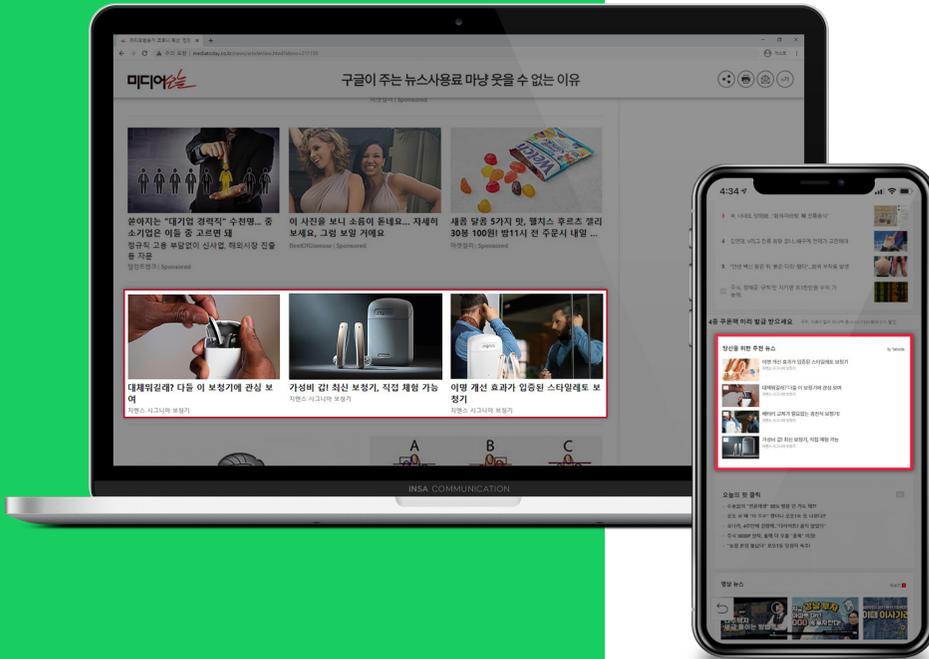
스마트플레이스 영역에서 상단에 노출시키는 광고

플레이스광고는 네이버에서 원하는 장소를 찾는 이용자에게 내 업체를 적극적으로 알릴 수 있는 네이티브 형태의 검색광고로, 이용자가 '지역+업종/업체' 또는 특정 장소를 검색 시 네이버 통합검색의 플레이스 영역 및 지도 검색 결과 상단에 광고가 노출되어 문의 및 예약, 콜수 증대가 가능합니다.

### 인사커뮤니케이션 플레이스 광고의 특징

- 연관도 높은 키워드에 노출될 수 있도록 플레이스 정보 관리
- 키워드 모니터링 및 연관성 낮은 키워드 필터링 진행
- 별도 키워드 등록은 불가능, 키워드 필터링 및 노출을 통한 효율적 운영

## 2. 광고 마케팅



관련성 높은 콘텐츠 노출

# 네이티브배너 광고

브랜드 정보를 기사처럼 보이게 노출시키는 광고

언론사 지면 하단에 기사처럼 보이게 광고를 노출시키는 형태의 광고입니다. 유저들에게 네트워크 배너보다 광고로 인식되는 경우가 훨씬 적고 거부감이 적어 네트워크 배너를 보완할 수 있습니다.  
(대표적인 매체사: Dable, Taboola, Mobon)

인사커뮤니케이션 네이티브 광고의 특징

- 관심도 높은 타겟에게 노출될 수 있도록 다양한 타겟팅 기법 활용
- 콘텐츠 광고로서의 거부감을 최소화 할 수 있는 광고 소재 기획
- 소재 A/B 테스트를 통한 타겟 니즈 분석하여 광고 성과 증대

## 2. 광고 마케팅



다양한 타겟기법으로 잠재고객 확보

# 네트워크·쇼핑배너 광고

브랜드 정보와 제품을 다양한 웹상의 지면을 통해 직관적으로 노출 시키는 광고

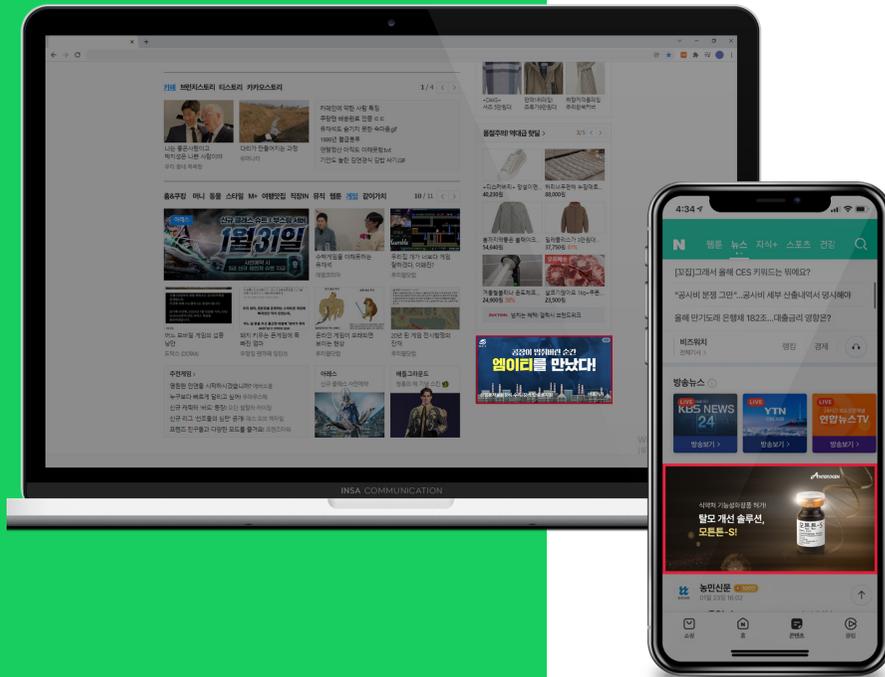
다양한 웹상 지면(언론, 커뮤니티, 매체사)들과 유저들에게 브랜드와 제품을 노출시키는 형태의 광고입니다.

하나의 광고 플랫폼에 광고 소재를 등록하면 수백 개의 다양한 매체에 광고가 노출되며 브랜드 인지도 및 웹사이트 유입 상승과 함께 쇼핑검색 배너는 제품을 직관적으로 노출시켜 판매로 바로 이루어질 수 있도록 유도가 가능합니다.

인사커뮤니케이션 네트워크배너 광고의 특징

- 소재 A/B 테스트를 통한 Key 메시지 발굴 및 파생
- 관심도 높은 타겟에게 노출될 수 있도록 다양한 타겟팅 기법 활용
- 브랜드 방문 이후 이탈한 이용자가 재 유입될 수 있도록 리타겟팅 진행

## 2. 광고 마케팅



### 대표적인 포털사이트에 브랜드 노출

# 포털배너 광고

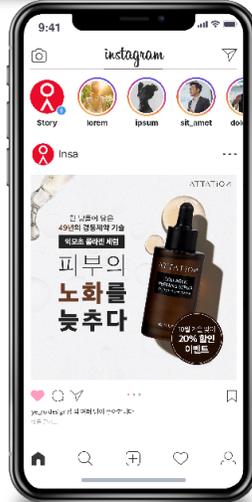
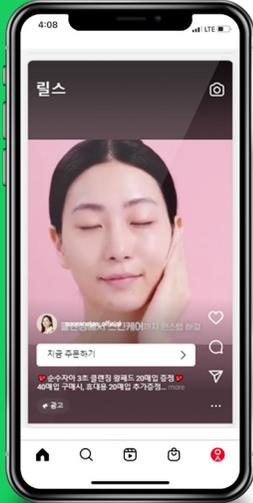
포털 사이트의 핵심 서비스 지면에 노출시키는 광고

포털 사이트나 네트워크 채널(유튜브, 네이버밴드, 카카오)에 이미지나 동영상과 같은 시각적인 요소를 이용하여 제품 또는 서비스를 알리는 광고입니다. 캠페인 목적에 맞는 포털 사이트, 노출 지면, PC/M 외 타겟 설정(인구통계, 관심사, 행동 등)까지 설정하여 브랜드 인지도 및 웹사이트 유입 상승을 기대할 수 있습니다.

### 인사커뮤니케이션 포털배너 광고의 특징

- 소재 A/B 테스트를 통한 Key 메시지 발굴 및 파생
- 유요 타겟에게 노출될 수 있도록 채널 분석을 통해 노출 지면 설정 (네이버밴드, 카카오토리 등)
- 브랜드 방문 이후 이탈한 이용자가 재 유입될 수 있도록 리타겟팅 진행

## 2. 광고 마케팅



페이스북 · 인스타그램 · 틱톡 · X

# SNS 광고

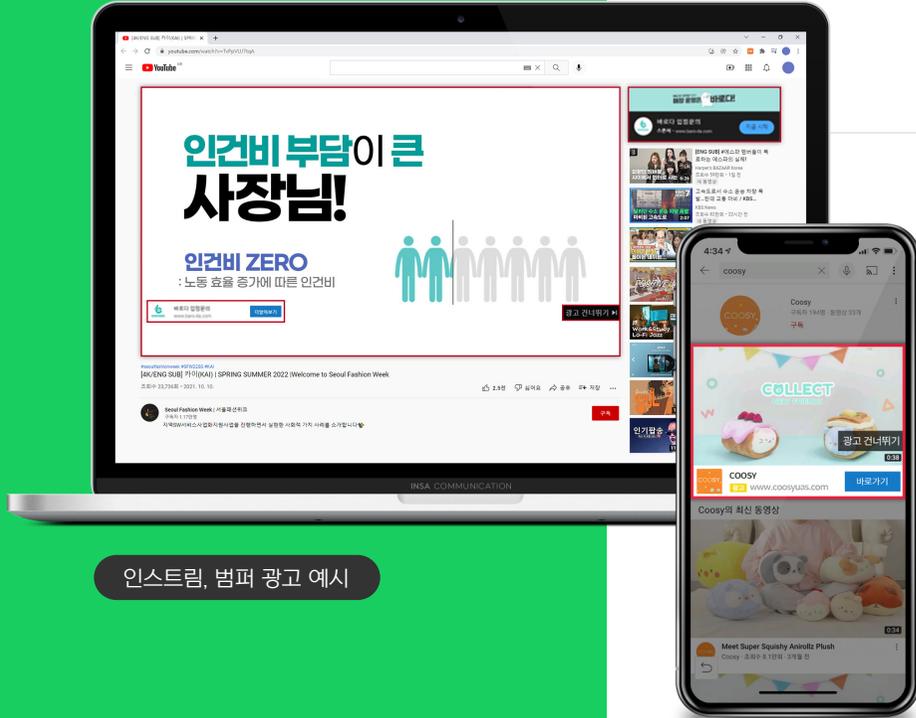
다양한 SNS 채널에 자연스럽게 노출되는 광고

정교하게 설정된 타겟팅 그룹에 전략적으로 기획된 콘텐츠를 페이스북 또는 인스타그램에 노출시키는 광고입니다. 피드 및 스토리에 자연스럽게 녹아들어 이 사용자들에게 광고라는 인식을 줄이고 콘텐츠 주목도, 참여도, 바이럴 효과까지 창출하는 등 광고 효과를 극대화할 수 있습니다.

### 인사커뮤니케이션 SNS 광고의 특징

- 소재 A/B 테스트를 통한 Key 메시지 발굴 및 파생
- 관심도 높은 타겟에게 노출될 수 있도록 타겟 설정
- 자사에서 보유한 고객 리스트 활용하여 유효 타겟에게 광고 노출
- 이미지, 숏폼 영상 등 USP 전략에 맞는 소재 제작

## 2. 광고 마케팅



인스트림, 범퍼 광고 예시

디스커버리 광고 예시

이제는 영상의 시대!

# 유튜브 광고

유튜브에 제작한 영상을 노출시키는 광고

매일 1억 개의 비디오 조회수를 기록하는 세계 최대 동영상 사이트인 유튜브를 통해 임팩트 있게 제작한 영상을 노출 시키는 광고입니다.

- **인스트림 광고**: 유튜브 영상 재생 전 광고가 재생된 뒤 광고 시청 여부를 선택하는 광고 (5초간 재생)
- **범퍼 광고**: 짧고 기억하기 쉬운 메시지로 브랜드 인지도 향상에 특화된 광고 (6초 이하 동안 재생)
- **디스커버리 광고**: 유튜브 검색결과에 텍스트와 함께 동영상의 미리보기가 이미지로 노출되는 방식의 광고

※ 영상 콘텐츠 별도 제작 가능(제작비 별도)

### 인사커뮤니케이션 유튜브 광고의 특징

- 정확한 타겟팅 분석을 통해 유효 타겟에게 노출
- 니즈가 있는 이용자에게 노출되도록 키워드 타겟 별도 설정
- 유튜브 영상 조회수 확보를 통한 유튜브 채널 활성화



# 3

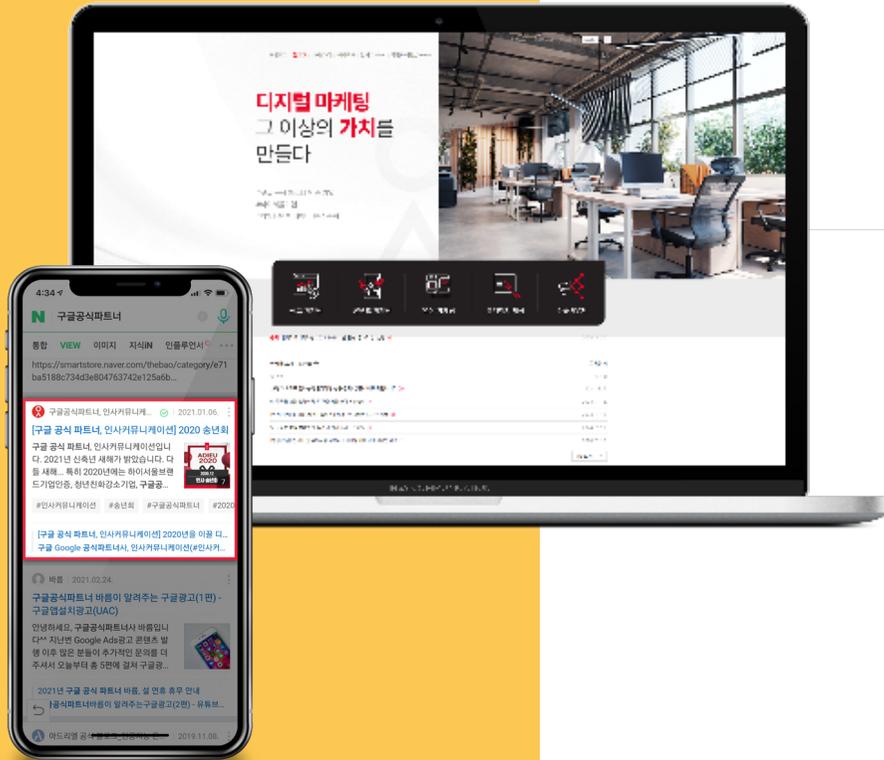
구글 공식 파트너

## 디지털 마케팅 전문가 콘텐츠 마케팅

인사커뮤니케이션 콘텐츠 상품

- ✔ 블로그 마케팅
- ✔ 이미지 콘텐츠
- ✔ 체험단 마케팅
- ✔ 숏폼 콘텐츠
- ✔ SNS 마케팅
- ✔ 인플루언서 마케팅
- ✔ 바이럴 마케팅

### 3. 콘텐츠 마케팅



여전히 영향력 높은 SNS 채널

## 블로그 마케팅

블로그 채널을 이용한 마케팅

블로그는 브랜드 인지도 제고 및 구축에 용이한 바이럴 마케팅의 기본 채널입니다. 다수의 소비자가 온라인에서 정보 습득을 하기 때문에 브랜드의 아이덴티티를 직접적으로 전달할 수 있고, 지속적인 홍보 효과를 기대할 수 있습니다. 또한, 소비자와의 댓글 및 쪽지 등을 통해 소통이 가능하며, 2차, 3차 콘텐츠 확산이 가능합니다.

※ 파워컨텐츠 광고 추가 운영 가능

인사커뮤니케이션 블로그 마케팅의 특징

- 타겟을 고려한 키워드 발굴 및 콘텐츠 제작
- 콘텐츠에 대한 꾸준한 개발과 기획
- 브랜드 인지도 및 신뢰 형성을 목적으로 운영

### 3. 콘텐츠 마케팅

유효한 타겟층을 대상으로 입소문 유도

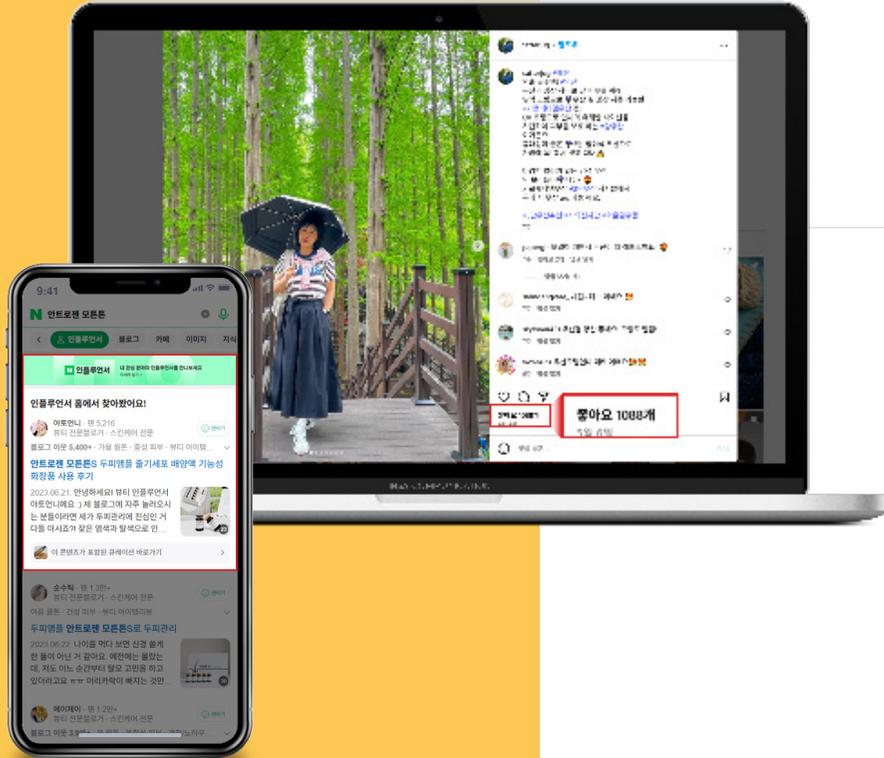
## 체험단 마케팅

블로그 / 인스타그램 / 틱톡 / X 등

소비자 구매 결정에 가장 큰 영향을 끼치는 후기성 콘텐츠를 생성이 가능한 마케팅 방법으로 시딩 목적을 위한 배포형 체험단과 영향력 있는 인플루언서를 활용한 체험단으로 나뉘지며 상황에 따라 포스팅, 이미지, 영상 다양한 형태로 긍정적인 콘텐츠를 생산하여 마케팅 목적 달성에 시너지 역할을 할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 체험단 마케팅의 특징

- 참여율 높은 체험단 리스트
- 네이버 선정 인플루언서 / 유튜브 등 다양한 인플루언서 보유



### 3. 콘텐츠 마케팅



4컷 스토리텔링형 콘텐츠



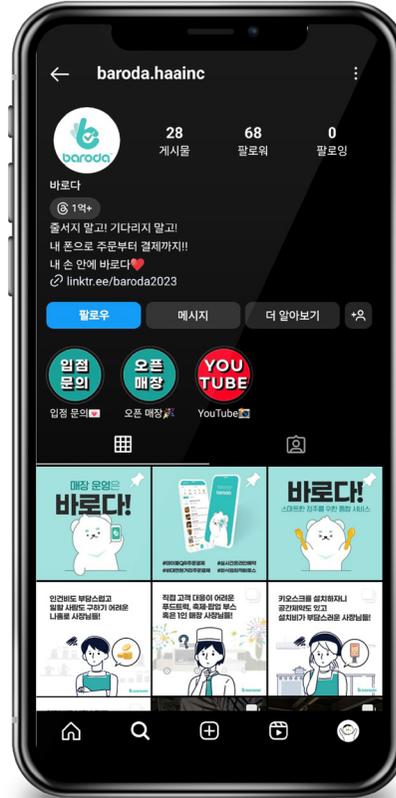
단일형 콘텐츠



이미지 콘텐츠



릴스 콘텐츠



인스타그램 운영 사례

### 브랜드 SNS 마케팅

# SNS 마케팅

페이스북 / 인스타그램 채널을 활용한 마케팅

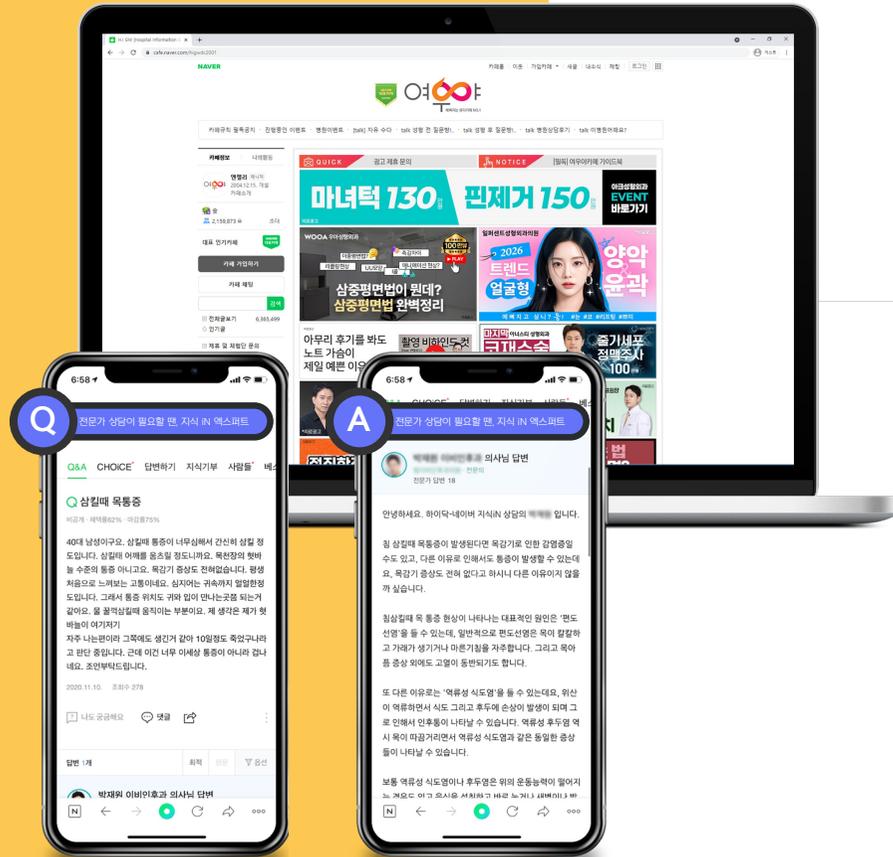
채널 알고리즘에 맞는 해시태그 활용과 트렌드에 맞는 콘텐츠 기획 및 제작을 통해 브랜드를 표현하고 있습니다. 고객과 브랜드의 쌍방 소통을 유도하며 브랜드 인지도 및 신뢰도 구축에 효과적으로 마케팅을 진행합니다.

※ SNS 유료 광고 추가 운영 가능

### 인사커뮤니케이션 SNS 마케팅의 특징

- 인스타그램에 대한 높은 이해도 정보
- 홍보성 내용을 친근하게 전달
- 콘텐츠에 대한 꾸준한 개발과 기획

### 3. 콘텐츠 마케팅



유효한 타겟층을 대상으로 입소문 유도!

## 바이럴 마케팅

카페 및 커뮤니티 / 지식인을 활용한 마케팅

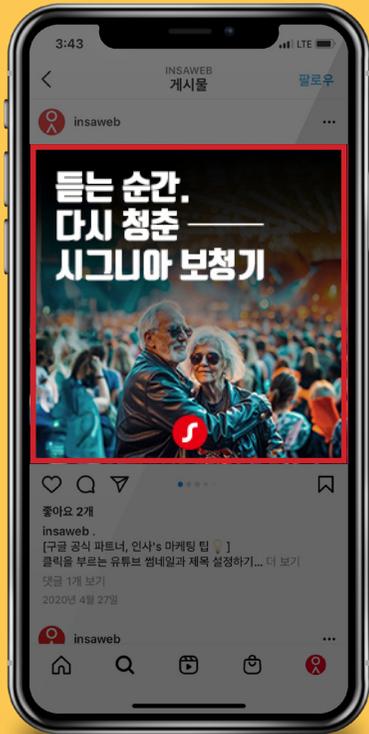
소비자들이 소통하는 채널을 활용해 잠재 고객에게 자연스럽게 브랜드를 각인시키는 방법으로 쌍방 소통을 활용해서 브랜드 신뢰도와 인지도를 상승시킬 수 있는 효과를 기대할 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 바이럴 마케팅의 특징

- 공통 관심사에 대한 커뮤니티를 활용하여 신뢰도 구축
- 소비자 선호도가 높은 커뮤니티를 통한 입소문 유도
- 광고라는 부정적 인식을 줄이며 정보 전달 가능
- 신뢰도 및 브랜드 인지도 상승

### 3. 콘텐츠 마케팅

광고형 콘텐츠



자연스럽게 홍보 할 수 있는!

# 이미지 콘텐츠 마케팅

효과적으로 정보를 알리고 싶다면

PC와 모바일 사용 환경을 고려해 브랜드·기업의 아이덴티티를 살려 긍정적인 브랜드 이미지로 인식될 수 있게 전문 디자이너가 1:1 맞춤으로 디자인 제작되는 상품입니다. PC와 모바일 사용 환경을 고려해 제작하기에 블로그부터 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등 다양한 SNS 채널과 홈페이지에 활용도가 높습니다.

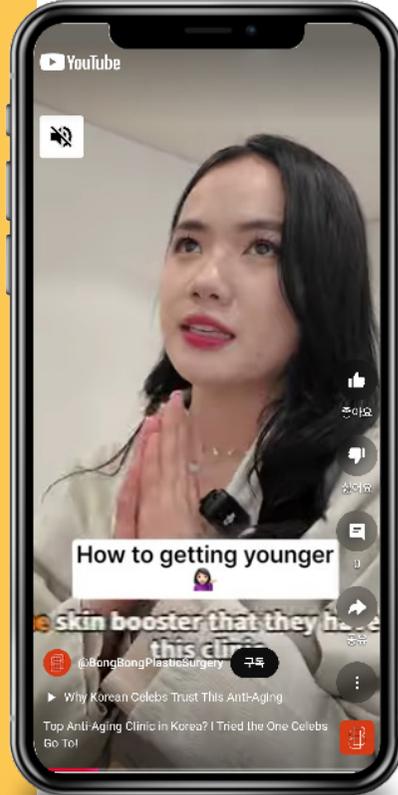
- **카드 뉴스형 콘텐츠** : 스토리텔링 형식으로 제작되는 이미지 콘텐츠 (최대 6컷까지 가능)
- **광고형 콘텐츠** : 임팩트 있는 1컷으로 제작되는 이미지 콘텐츠



카드 콘텐츠



### 3. 콘텐츠 마케팅



소비자들의 콘텐츠 소비가 가장 많은

## 숏폼 콘텐츠 마케팅

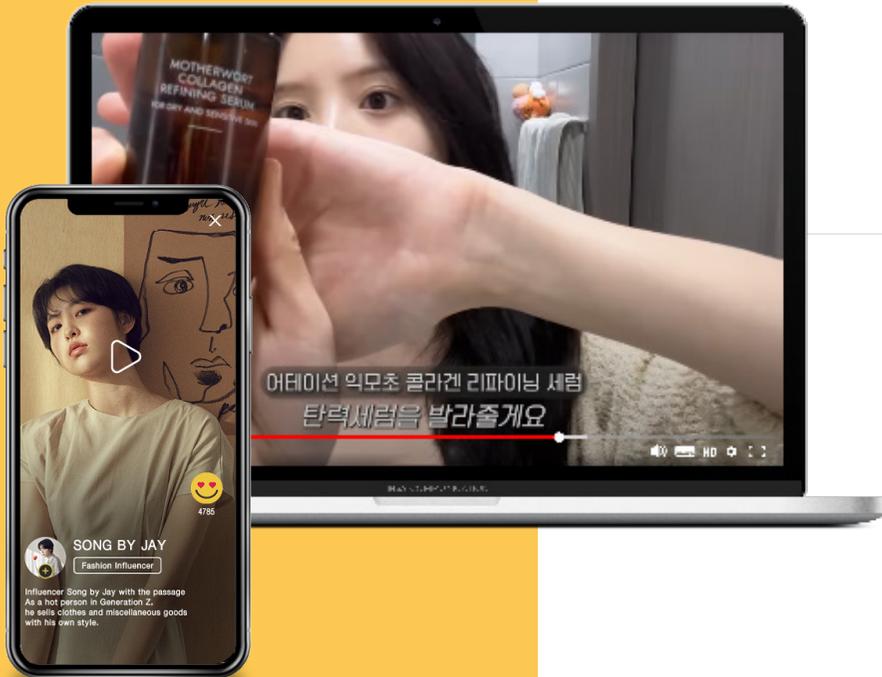
릴스 / 틱톡 / 유튜브 채널을 통한 빠른 확산

지금 온라인 마케팅의 트렌드는 숏폼! 타겟 소비자층의 알고리즘 분석을 통한 콘텐츠 기획을 하며 재미있고 유용한 정보 전달과 함께 거부감 없이 브랜드의 인지도 확산을 자연스럽게 시킬 수 있습니다.

인사커뮤니케이션 숏폼 콘텐츠 마케팅의 특징

- 알고리즘 분석을 통한 콘텐츠 기획
- 숏폼 기획부터 촬영까지 한번에 가능
- 브랜드 인지도 확산 및 광고 효과 극대화

### 3. 콘텐츠 마케팅



자연스럽게 브랜드 인지도 UP!

## 인플루언서 마케팅

인스타그램, 유튜브, 틱톡 등의 인플루언서 활용한 마케팅

영향력 있는 인플루언서와 브랜드사의 협업을 통해 브랜드를 공유하고 확산시키는 바이럴 마케팅입니다. 브랜드 이미지 확산과 목적에 따라 협업 가능한 인플루언서를 섭외하고 콘텐츠 기획하는 업무를 전반으로 하며 짧은 시간에 소비자에게 영향을 끼칠 수 있습니다.

※ 2차 광고 활용 가능

### 인사커뮤니케이션 인플루언서 마케팅의 특징

- 분야별 특화된 크리에이터 기반으로 운영
- 양질의 콘텐츠 보장(원고 검수)
- 결과 보고서 제공



# 4

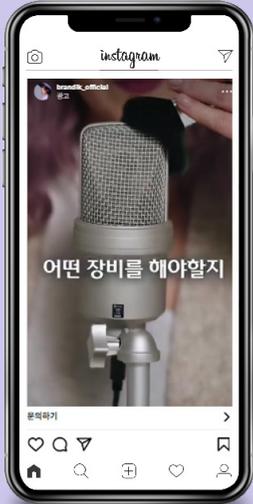
구글 공식 파트너

## 콘텐츠 마케팅 전문가 영상 콘텐츠 제작

인사커뮤니케이션 영상 콘텐츠 상품

- ✔ 광고형 영상
- ✔ 유튜브 채널 영상
- ✔ 인플루언서 영상
- ✔ 타이포 / 인포그래픽
- ✔ 브랜드(회사) 소개 영상
- ✔ 제품 소개 영상

## 4. 영상 콘텐츠 제작



이제는 영상의 시대!

# 광고형 영상

광고 채널 특성에 맞는 광고형 영상 제작

릴스, 유튜브, 틱톡, 네이버 클립 등 다양한 광고 채널의 특징에 맞춰 영상을 제작 하고 있으며 마케팅 성과를 끌어내기 위해 다양한 형태로 영상을 기획하여 시청자로 하여금 눈을 떼지 못하게 합니다.

인사커뮤니케이션 광고형 영상 특징

- 마케팅 효과를 끌어내는 영상 제작
- 임팩트 있는 메시지 전달

## 4. 영상 콘텐츠 제작



이제는 영상의 시대!

# 유튜브 채널 영상

홍보 및 정보성 내용을 자연스럽게 녹여낸 영상

정보성 내용을 인터뷰 또는 현장 스케치 등으로 제작한 영상입니다. 인터뷰 또는 정보 전달 형식의 영상은 광고라는 인식이 적어 소비자들의 거부감이 적으며 자연스럽게 브랜드를 알리는 효과를 기대할 수 있습니다.

### 인사커뮤니케이션 유튜브 채널 영상 특징

- 거부감을 최소화한 자연스러운 영상
- 자연스러운 브랜드 홍보 효과
- 다양한 채널 활용 가능

## 4. 영상 콘텐츠 제작



이제는 영상의 시대!

# 인플루언서 영상

유튜브 채널 PPL 및 브랜드 영상

영향력 있는 인플루언서와 브랜드사의 협업을 통해 브랜드를 빠른 시간안에 인지도를 형성 시키고 목적에 따라 제품 판매까지 유도  
인플루언서 섭외 단계를 간소화 하고 빠른 소통을 통해 원하는 방향의 콘텐츠 제작을 도와 드리고 있습니다.

인사커뮤니케이션 인플루언서 영상 특징

- 분야별 특화된 크리에이터 기반으로 운영
- 콘텐츠 기획 및 브랜드사 맞춤 매칭

## 4. 영상 콘텐츠 제작



이제는 영상의 시대!

## 타이포/인포그래픽 영상

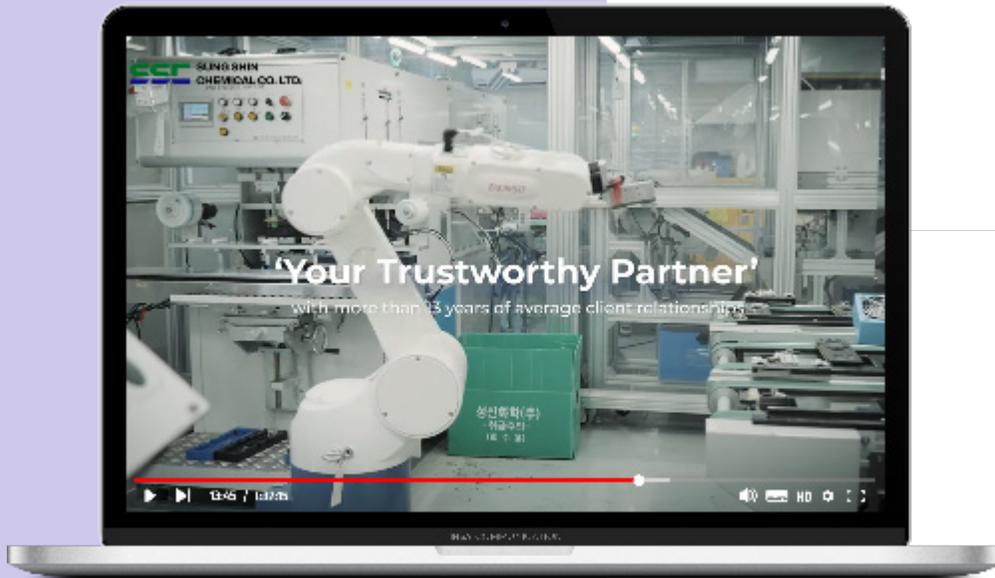
영상 핵심 메시지 전달에 효과적인 영상

타이포그래픽, 인포그래픽의 영상은 제품 또는 제공 서비스를 효과적으로 알려주기 좋은 영상으로 온라인 영역 뿐만 아니라 오프라인 행사, 영업 지원 자료 활용, 서비스 안내 등 온,오프라인으로 다양하게 활용이 가능한 영상 제작 기법입니다.

인사커뮤니케이션 타이포/인포그래픽 영상 특징

- 영상 제작 목적에 맞는 모션그래픽 활용
- 합리적인 가격과 퀄리티 있는 영상 제작

## 4. 영상 콘텐츠 제작



이제는 영상의 시대!

# 브랜드(회사) 소개 영상

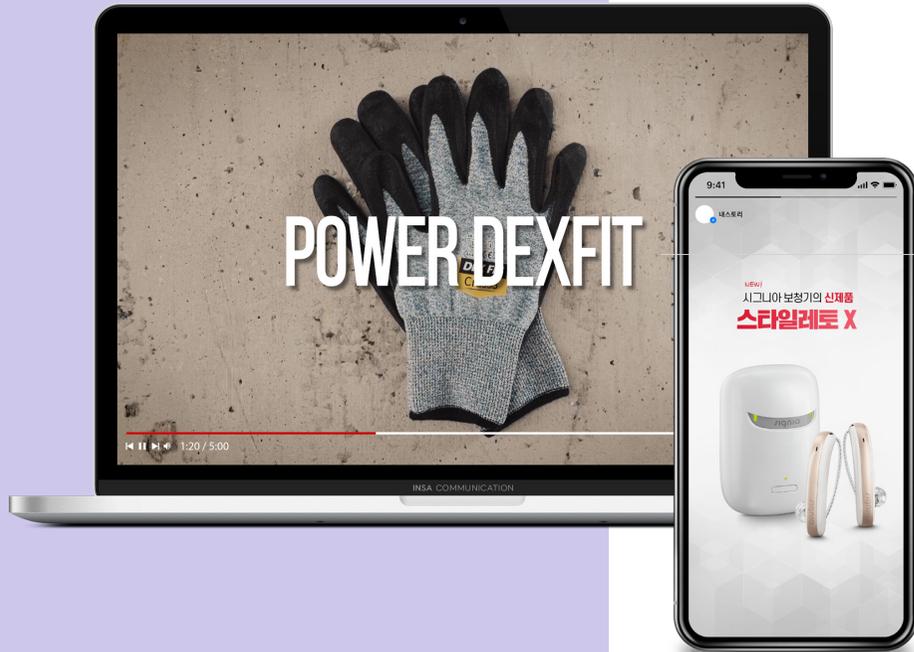
브랜드 또는 회사를 알리기 위한 영상

브랜드 또는 회사 등을 알리기 위한 목적으로 제작하는 영상입니다. 브랜드를 알리기 위한 여러 가지 방법 중에서 짧은 시간 안에 임팩트 있게 홍보할 수 있는 방법이며, 전시회·세미나 등 오프라인에서도 활용하기 좋습니다.

인사커뮤니케이션 브랜드(회사) 소개 영상 특징

- 퀄리티 높은 영상
- 다양한 온라인 채널 활용
- 전시회 세미나 등 오프라인 활용 가능

## 4. 영상 콘텐츠 제작



이제는 영상의 시대!

# 제품 소개 영상

제품을 쉽고 간단하게 설명하고 전달할 수 있는 영상

회사의 제품이나 서비스 등을 알리기 위한 목적으로 제작하는 영상입니다. 회사의 제품을 알리기 위한 여러 가지 방법 중에서 짧은 시간안에 임팩트 있게 홍보할 수 있는 방법이며, 홈페이지나 유튜브, 페이스북, 카카오톡 메신저 등을 통해 말로 설명하기 힘든 부분을 간단하게 설명하고 전달하는데 활용하기 좋습니다.

인사커뮤니케이션 제품 소개 영상 특징

- 퀄리티 높은 영상
- 다양한 온라인 채널 활용
- 간단한 설명

구글 공식 파트너

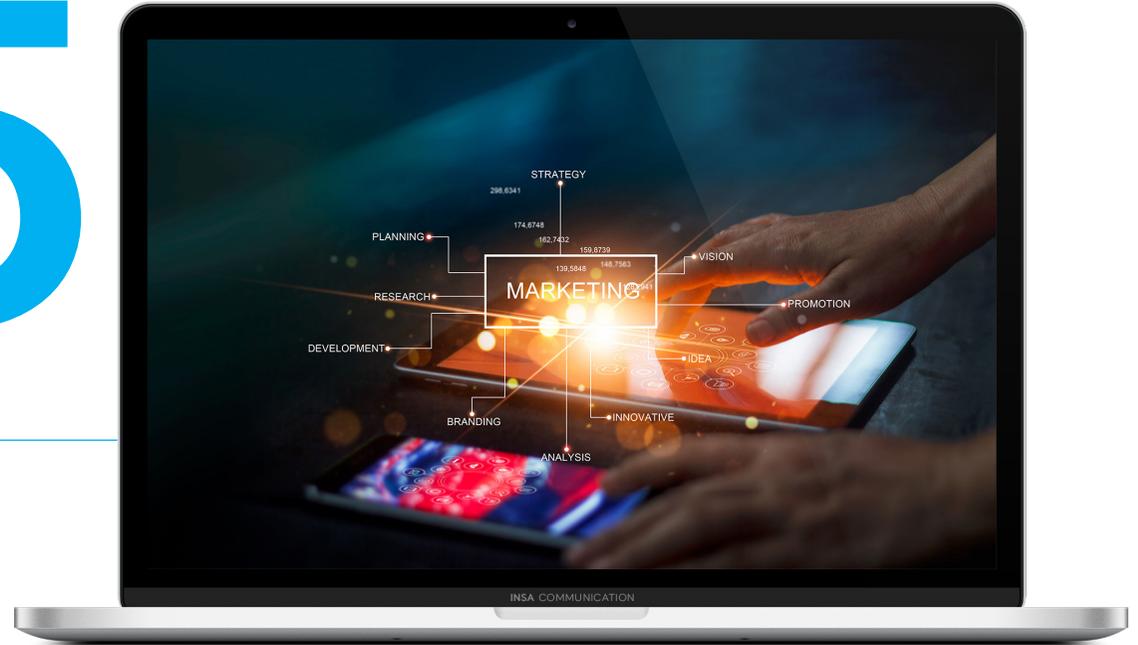
디지털 마케팅 전문가

# 인사 마케팅 프로세스

# 5

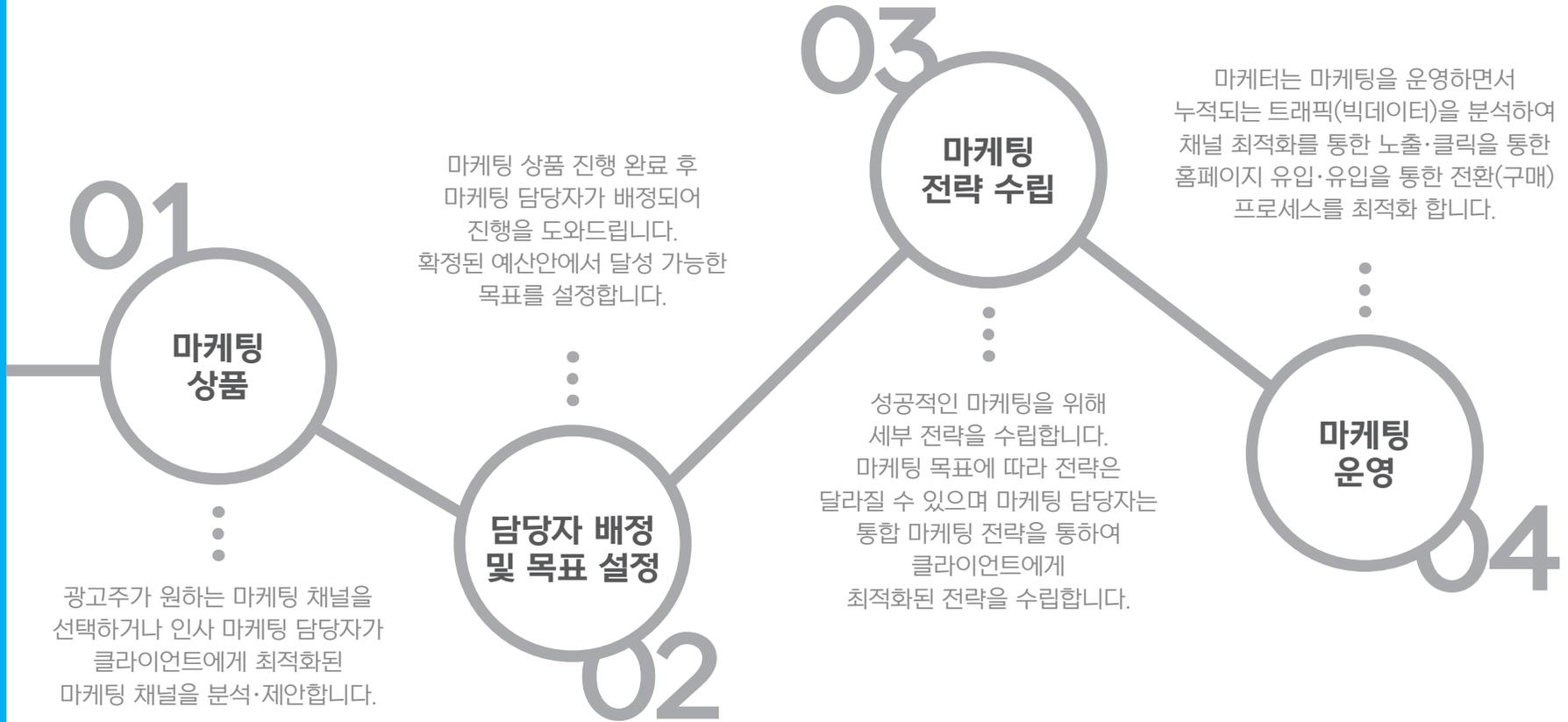
인사커뮤니케이션 마케팅 진행 순서

- ✔ 마케팅 상품 선정
- ✔ 담당자 배정 및 목표 설정
- ✔ 마케팅 전략 수립
- ✔ 마케팅 운영



구글 공식 파트너

# 인사커뮤니케이션 마케팅 프로세스



INSA COMMUNICATION  
인사커뮤니케이션

# CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을  
비즈니스 파트너로서  
믿고 함께 해주신 고객사입니다.



www.insaweb.co.kr

INSA COMMUNICATION

# 6

구글 공식 파트너

## 디지털 마케팅 전문가 인사커뮤니케이션 고객사

고객과 함께 가치를 더해가는 인사커뮤니케이션

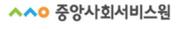
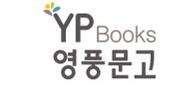
- ✔ 지금까지 인사커뮤니케이션을 믿고 함께 해주신 고객사입니다.

# INSA COMMUNICATION

(주) 인사커뮤니케이션

# CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을  
비즈니스 파트너로서  
믿고 함께 해주신 고객사입니다.

# INSA COMMUNICATION

(주)인사커뮤니케이션

# CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을  
비즈니스 파트너로서  
믿고 함께 해주신 고객사입니다.

# INSA COMMUNICATION

(주) 인사커뮤니케이션

# CLIENTS

지금까지 인사커뮤니케이션을  
비즈니스 파트너로서  
믿고 함께 해주신 고객사입니다.



디지털 마케팅, 그 이상의 가치

## 사람을 사로잡다. 인사커뮤니케이션

#구글공식파트너 #20년이상노하우 #신뢰높은마케팅대행사 #마케팅및영상전공자전문가집단 #기술혁신중소기업인증 #경영혁신중소기업인증